

CURIERUL ADVENTIST

REVISTĂ LUNARĂ DE INFORMAȚII ȘI INSPIRAȚIE PENTRU AȘTEPTĂTORII REVENIRII DOMNULUI HRISTOS **MAI 2026**

ONE VOICE 27

MISSION FOR ALL

TOATE LUCRURILE NOI

Rapoarte de la Comitetul Executiv al Uniunii de Conferințe



CUPRINS

MAI 2026

1 RAPORTUL PREȘEDINTELUI

Aurel Neațu

Toate lucrurile noi!

11 RAPORTUL SECRETARULUI

Georgel Pîrlitu

Mărturii ale harului în dinamica bisericii

16 RAPORTUL TREZORIERULUI

Ioan-Alin Feier

Dovezi ale sprijinului divin în administrarea resurselor

23 RAPORT TRUSTUL MEDIA SPERANȚA

Costi Gogoneață

Mărturisirea Evangheliei

28 RAPORT EDITURA VIAȚĂ ȘI SĂNĂTATE

Vioral Răducan

Adevărul scris ca să fie citit ușor

32 RAPORT UNIVERSITATEA ADVENTUS

Laurențiu Moț

Instruiește mintea. Transmite valori. Afirmă credința

35 SPIRITUAL

Daniel Nățulescu

Dialog pe malul mării: „Mă iubești?”

38 SĂNĂTATE

Willia și Elaine Oliver

Reflecție intenționată

Dezvoltarea inteligenței emoționale prin Scriptură



Pentru ca One Voice 2027 să-și atingă potențialul, poate fi nevoie de schimbări reale: mai puține declarații oficiale și mai multă rugăciune, mai puține liste și mai multă creativitate inspirată de Dumnezeu, mai puțină teorie și mai multe relații autentice, asemenea lui Hristos.

„Biruințele nu se câștigă prin ceremonii sau fast, ci prin” încrederea în „Conducătorul care nu va cunoaște niciodată înfrângerea”. Este un privilegiu să colaborăm cu El și cu îngerii Lui în această lucrare.

– Adventist Review

TOATE LUCRURILE NOI!

„Iată, Eu fac toate lucrurile noi!” Și a adăugat: „Scrie,
fiindcă aceste cuvinte sunt vrednice de crezut și adevărate!”
– Apocalipsa 21:5

Introducere

Bilanțul unui an de slujire este atât o evaluare administrativă, cât și un moment de introspecție și de cercetare spirituală. Prin cifre, proiecte și statistici, rapoartele ne prezintă felul în care am răspuns chemării lui Dumnezeu, cum le-am slujit semenilor și măsura în care ne-am păstrat identitatea și hotărârea misionară.

Anul 2025 – Anul vindecării, având mottoul: „Sănătatea ta să sporească” (3 Ioan 1:2) – a fost un timp al sporirii, al dezvoltării continue a metodelor de slujire și, în același timp, al unor provocări reale. În diferite domenii ale lucrării – pastorație, familie, educație, publicații, misiune, colportaj, comunicare prin radio, televiziune și online, libertate religioasă, slujirea copiilor și a tinerilor, voluntariat medical, misiunea femeii, activități sociale, de refacere și de ajutor, lucrare cu grupurile etnice sau administrare financiară –, Dumnezeuul atotputernic a oferit resurse, oameni și oportunități pentru înaintarea Evangheliei.

În același timp, contextul mondial specific timpului sfârșitului, precum și chemarea Conferinței Generale la o mobi-

lizare de excepție ne invită să privim dincolo de anul încheiat. Inițiativa mondială *One Voice 2027* ne reamintește că suntem chemați la unitate în proclamarea mesajului, la integrarea tuturor resurselor pentru misiune și la o mărturie coerentă despre Hristos – viața, moartea, învierea, lucrarea de mijlocire și revenirea Lui iminentă. Pentru noi, aceasta este o temă de comunicare națională, dar și o chemare la consacrare și la colaborare deplină între departamente, instituții, conferințe și biserici locale.

În lumina acestui apel, raportul de față urmărește să prezinte nu doar ce s-a realizat, ci și direcția în care trebuie să pășim: o Biserică mai unită, mai dedicată misiunii, mai conectată la nevoile oamenilor și mai hotărâtă să vorbească lumii cu o singură voce despre singura speranță – Isus Hristos, Cel ce vine.

Ce este *One Voice 2027*?

Vă transmit în primul rând câteva date de la comitetul de primăvară al Conferinței Generale, de la care m-am întors săptămâna trecută. Inițiativa globală *One Voice 2027* reprezintă un efort coordonat al Bisericii noastre de a mobiliza toți membrii și toate

structurile ei în vederea proclamării Evangheliei, având ca temă centrală mesajul din Apocalipsa 21:5: „Iată, Eu fac toate lucrurile noi!” Proiectul pune un accent puternic pe reînnoirea spirituală: începe cu rugăciunea și cu dependența de Duhul Sfânt, considerate fundamentul oricărei lucrări misionare, și continuă cu revitalizarea credinței personale prin programe devoționale și inițiative globale, precum „40 de zile de rugăciune”, în perioada 23 iulie–31 august 2027 (rămân în calendar și cele 10 zile de rugăciune din 6–16 ianuarie 2027).

One Voice 2027 urmărește implicarea totală a membrilor prin echiparea bisericilor locale cu resurse contextualizate pentru evanghelizare, ucenicie și misiune personală. Se promovează colaborarea între departamentele Conferinței Generale și Divizii, dezvoltarea de materiale misionare, precum și pregătirea pentru o proclamare unită la nivel mondial în anul 2027. Accentul se pune pe o abordare de tipul „bottom-up”, care valorifică inițiativele locale și exemplele de succes din diferite regiuni ale lumii.

Un rol esențial îl au mediul digital și resursele din acest domeniu, prin mobilizarea creatorilor de conținut, a evangheliștilor și a profesioniștilor din media pentru a colabora în mod creativ și relevant. Inițiativa

include dezvoltarea de platforme globale, aplicații și resurse multimedia adaptate diferitelor culturi și limbi, utilizarea de tehnologii moderne (inclusiv inteligența artificială) și susținerea producției de conținut evanghelic contextualizat. Rețele precum AWR, Hope Channel, RVS și Speranța TV la noi, precum și departamentele de comunicare, sunt implicate activ în crearea și distribuirea de conținut misionar.

One Voice 2027 își propune să identifice și să ajungă la grupurile neevanghelizate, folosind strategii misionare bazate pe înțelegerea diverselor viziuni asupra lumii și pe utilizarea inteligentă a mediilor de comunicare. Inițiativa încurajează colaborarea globală, schimbul de bune practici și dezvoltarea unor platforme prin care experiențele și resursele misionare să fie accesibile întregii Biserici. Lansarea globală a fost făcută recent, la comitetul de primăvară al Conferinței Generale, și va culmina cu un eveniment major de proclamare și redeșteptare în septembrie 2027, marcând și aniversarea a 2.000 de ani de la botezul Domnului Isus Hristos. *One Voice 2027* nu este un proiect punctual, ci o mișcare menită să creeze un impact durabil, prin dezvoltarea unor strategii de ucenicie pe termen lung și prin consolidarea unei culturi a misiunii la nivel global.

PROJECT
September 2027
all media
the Messiah

PREPARATION
prayer initiatives
Daniel & Revelation
The Desire of Ages

PURPOSE
church mobilization
Bible study requests
harvest events

2 | CURIERUL ADVENTIST

ONE VOICE 27
MISSION FOR ALL

DIN VIAȚA BISERICII ADVENTISTE DIN ROMÂNIA

Secretariat

Raportul secretarului ne așază înainte o imagine clară și necesară. Biserica Adventistă din România rămâne o comunitate vie, prezentă pe întreg teritoriul țării, însă anul 2025 confirmă și presiunea pe care o exercită îmbătrânirea demografică, emigrația, numărul redus de botezuri și dificultățile de păstrare a membrilor (retenție).

Pe parcursul anului au intrat în evidențele Bisericii 2.023 de persoane prin botez, rebotezare, mărturisire de credință, transfer și ajustări pozitive, în timp ce 2.532 de persoane au ieșit prin deces, transfer, excludere, ștergere și ajustări negative. Toate conferințele au înregistrat un bilanț numeric negativ, ceea ce arată că provocarea actuală nu mai poate fi abordată doar administrativ, ci trebuie întâmpinată prin trezire spirituală, ucenicie atentă și o cultură misionară reînnoită.

În același timp, există și semne încurajatoare. Soldul transferurilor a fost pozitiv, fapt care arată că bisericile noastre rămân spații integrative. Cifrele care semnalează fragilitate ne invită la o lucrare mai profundă de păstorie și recuperare spirituală.

Trezorerie

Raportul trezorerului confirmă faptul că, într-un context economic dificil, Biserica a beneficiat în continuare de credincioșia membrilor. La nivelul Uniunii, zecimea colectată în anul 2025 a fost de 153.430.662 de lei, în creștere cu 6,13% față de anul precedent. Ajustată însă la rata medie a inflației, de 7,3%, zecimea medie a înregistrat o scădere reală de 1,62%, fapt care indică presiunile economice resimțite de familiile adventiste.

Zecimea medie pe membru a atins 2.538 de lei pe an, echivalentul a aproximativ 211 lei lunar. Totalul darurilor colec-

tate la nivelul Uniunii a fost de 13.886.505 lei, cu o creștere de 2,84% față de 2024. O parte semnificativă a acestor fonduri a susținut lucrarea misionară mondială, confirmând participarea noastră activă la propovăduirea globală a Evangheliei. În plus, sprijinul primit de la Divizie pentru proiectele din România a fost substanțial, totalizând 2.918.831,58 euro în anul 2025 pentru proiecte educaționale, misionare, media și de plantare de biserici.

La nivel local, darurile pentru bugetele bisericilor au atins 34.947.392 de lei, susținând construcții, întreținere, proiecte de evanghelizare și ajutorare socială. Procesul de revizie a arătat un nivel bun de conformare: au fost verificate 1.080 de comunități și de grupe, reprezentând 96% din total, iar auditul exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2025 s-a finalizat cu *opinie fără rezerve*, o mărturie importantă despre seriozitatea cu care administrăm resursele lui Dumnezeu.

Asociația Pastorală

Activitatea Asociației Pastorale a urmărit sprijinirea directă a pastorilor în creșterea spirituală, în proclamarea Cuvântului și în dezvoltarea slujirii. Au fost organizate întâlniri de educație continuă pe teme majore, precum sănătatea și dezvoltarea personală, înțelegerea Apocalipsei, misiunea Bisericii și doctrina Trinității. În paralel, au fost derulate programele curente de stagiatură (internship), hirotonire și evaluare a pastorilor. Convențiile și întâl-

One Voice 2027 este o mișcare menită să creeze un impact durabil, prin dezvoltarea unor strategii de ucenicie pe termen lung și prin consolidarea unei culturi a misiunii la nivel global.

nirile pastorale au consolidat unitatea de viziune și au creat contexte de formare și de coordonare la nivel național.

Lucrarea pastorală a fost înțeleasă în mod corect ca o slujire care vizează întreaga familie. Minitabăra pentru adolescenții familiilor pastorale, întâlnirile periodice de rugăciune, consilierea familiilor aflate în dificultate și întâlnirile dedicate soțiilor de pastori au urmărit întărirea vieții de familie și susținerea emoțională și spirituală a celor implicați în slujire. O biserică sănătoasă are nevoie de pastori și de familii pastorale puternice.

Prin programe de educație continuă pentru prezbiteri pe teme doctrinare și profetice, precum și prin pregătirea de resurse omiletice pentru slujire, s-a urmărit întărirea leadershipului local. În contextul presiunii tot mai mari asupra lucrării pastorale, formarea prezbiterilor, a diaconilor și a altor slujbași rămâne strategică pentru o biserică locală capabilă de misiune.

Slujirea Familiei

Departamentul Slujirea Familiei a promovat cu consecvență modelul biblic al căsătoriei și al vieții de familie. Sabaturile familiei, convențiile naționale, congresul național al familiei adventiste, convenția specialiștilor adventiști în sănătate mintală, seminarele pentru părinți și familii, taberele și întâlnirile lunare online au creat un cadru divers și relevant de formare și sprijin. În plus, au fost traduse și puse la dispoziția bisericilor locale materiale pentru Săptămâna Căminului Adventist și pentru Săptămâna de Rugăciune a Familiei, întărind resursa locală pentru păstoria familiiilor.

Școala de Sabat și Lucrarea Personală

Anul a fost marcat de consolidarea formării instructorilor și de dezvoltarea resurselor pentru vârstele mici. Au continuat școlile online pentru instructorii de majori și a fost inițiată școala națională pentru



instructorii de copii. Implementarea și traducerea noului curriculum *Alive in Jesus* în limbile română și maghiară a avansat în armonie cu calendarul mondial. În plus, veștile misionare în format video, emisiunea săptămânală „Școala Cuvântului”, proiectele online și resursele pentru incluziunea copiilor cu nevoi speciale arată o lucrare orientată spre aprofundarea studiului biblic și spre accesibilitate și misiune.

Departamentul Misiune

Activitatea misionară a urmărit atât perspectiva strategică pe termen lung, cât și desfășurarea unor inițiative concrete de evanghelizare. A fost promovat planul de misiune pentru orașele și localitățile fără prezență adventistă în orizontul 2024–2040, au fost organizate module ale Școlii de Misiune și un cantonament pastoral pentru misiune și plantare, iar două mari proiecte de evanghelizare televizată – „Totul pentru Evanghelie” și „Nazarineanul, Cel ce vine” – au mobilizat instituțiile Uniunii, conferințele și bisericile locale. Lucrarea este completată de proiecte de plantare, de asistență socială, de studii biblice și de inițiative de mărturie digitală geotargetată.

Asociația Sola Scriptura

Lucrarea prin librării continuă să fie un canal important pentru contactele misionare. În 2025 au fost activi sute de cursanți



prin poștă și online, alături de mii de înscrieri pe platforma Academia Speranța. Rezultatele includ absolvenți, botezuri și o dezvoltare continuă a conținutului video și a asistenței digitale, inclusiv prin proiectul ADAM, un chatbot adventist orientat spre conținut biblic. Cantonamentul național al angajaților din librării a întărit coeziunea grupului de librari.

Asociația Serviciul Umanitar pentru Penitenciare

Slujirea persoanelor private de libertate și a familiilor acestora rămâne una dintre cele mai sensibile și mai valoroase expresii ale Evangheliei. Prin proiecte precum „Adoptă un minor!”, „Sprijină un tânăr!”, „Eu și toată casa mea” și „Alege ce vrei să fii!”, prin consiliere, vizite, emisiunea „Dor de libertate” și pregătirea unei convenții naționale cu directorii penitenciarelor și cu voluntarii adventiști, această ramură a lucrării a continuat să le slujească celor aflați în situații de marginalizare și de vulnerabilitate profundă.

Departamentul Educație

Rețeaua adventistă de educație a continuat să crească atât numeric, cât și în influență misionară. În anul școlar 2025–2026, numărul elevilor și studenților a ajuns la 6.235, în creștere cu 458 față de perioada anterioară. Rețeaua cuprinde 55 de

instituții, deservite de 735 de cadre didactice, iar 74 de elevi au fost botezați în anul 2025. Participarea la olimpiadele biblice și de religie, extinderea proiectelor curriculare pilot, demersurile pentru platforme integrate de management educațional și numeroasele vizite, convenții și instruiți arată că educația adventistă este unul dintre cele mai valoroase proiecte de formare intelectuală, spirituală și misionară ale Bisericii.

Spiritul Profetic

Departamentul Spiritul Profetic a început o colaborare promițătoare cu Centrul de Cercetare „Ellen G. White” al Universității Adventus. Au fost susținute înființarea centrului, traducerea și publicarea unui ghid esențial pentru înțelegerea contribuției lui Ellen White, pregătirea unei convenții de instruire și distribuirea materialelor pentru Sabatul Spiritului Profetic. Acest domeniu are un rol esențial în consolidarea identității adventiste și în formarea unei înțelegeri sănătoase a inspirației biblice.

Departamentele Tineret și Slujirea Copiilor

În 2025, lucrarea cu tinerii și copiii a urmărit așezarea Bibliei în centrul formării, dezvoltarea unei mentalități misionare și echiparea mentorilor. Programele „Bible Game” și „Bible Experience” au implicat 752, respectiv 1.058 de participanți, evidențiind apetitul pentru studiu biblic. Congresele, festivalurile, taberele, programele pentru Licurici, Exploratori, Companioni, AMiCUS și Continuum, alături de resursele puse la dispoziție pe tot parcursul anului, au contribuit la formarea unei generații care nu doar că aparține Bisericii, ci este chemată să o slujească activ. Extinderea programului TLT (Teen Leadership Training) și accentul pe mentorat întăresc perspectiva unei lucrări sustenabile pe termen lung.

Biblia,
UN DAR PENTRU
casa ta!

Offeră-le prietenilor tăi cel mai frumos cadou – pachetul „Un dar pentru casa ta!”

Pachetul cuprinde Biblia, ediția Comlescu, și un ghid de studiu despre cum a trăit Isus credința. Totul costă doar 26 de lei dacă plăsezi, aveșă să comenzi și prin poștașul tău sau direct la Conferința din care faci parte. *Împreună putem duce Biblia în fiecare casă din România!*

ISUS P...
BIB
UN DAR PENTRU casa ta

26 lei

„Dacă este primită, crezută și respectată, Biblia este instrumentul cel mai eficient în lucrarea de transformare a caracterului. Ea constituie o provocare stimulatoră și o forță constrângătoare, care trezește la viață puterile spirituale, mintale și fizice ale ființei și călăuzește viața pe căile cele drepte.”
Ellen G. White

CASA BIBLIEI
EVS

Departamentul Publicații și Editura Viață și Sănătate

Activitatea editorială și de colportaj a confirmat forța literaturii ca instrument misionar. Au fost organizate convenții, congrese și campanii de colportaj, au fost susținute proiectele speciale *Tragedia veacurilor* și *Biblia, un dar pentru casa ta*, iar producția editorială a rămas consistentă, cu 45 de titluri noi în limba română și numeroase apariții în limba maghiară. Numărul total de cărți vândute a crescut de la 436.939 în 2024 la 606.865 în 2025. Revista *Semnele timpului* și platforma *semneletimpului.ro* și-au consolidat impactul editorial și digital, iar departamentul de marketing și online a dezvoltat conținut constant, newslettere, clipuri video, proiecte de audiobookuri și instrumente digitale precum *MyBible* și *AI Librar*.

Departamentul Grupuri Etnice

Lucrarea cu grupurile etnice a urmărit concretizarea unității în diversitate. Pentru comunitatea maghiară au fost dezvoltate podcasturi, proiecte misionare pentru tineret, resurse digitale, site-uri, materiale audio, proiecte editoriale și pregătirea unui

studio *Speranța TV* în limba maghiară. Pentru comunitățile de romi și gabori au fost organizate evanghelizări, emisiuni, proiecte muzicale și activități de consolidare a identității spirituale. Pentru credincioșii ucraineni au fost oferite materiale în limba ucraineană. Toate acestea confirmă că misiunea adventistă în România trebuie să rămână deschisă, contextualizată și sensibilă la diversitatea reală a oamenilor printre care lucrăm.

Departamentul Comunicare

Într-un context marcat de confuzie informațională și de nevoia de răspuns prompt, Departamentul Comunicare a susținut formarea internă, relația cu mass-media, gestionarea situațiilor de criză și dezvoltarea infrastructurii digitale a Bisericii. Newsletterul săptămânal, mentenanța platformelor online, sprijinul pentru evanghelizările naționale, dezvoltarea emisiunii de știri a postului *Speranța TV*, întâlnirile periodice cu responsabilii din conferințe și participarea la evenimente internaționale precum *GAiN Europa* și *GAiN România* au întărit capacitatea Bisericii de a vorbi clar, coerent și relevant în spațiul public. În plus, dezvoltarea unor resurse precum harta bisericilor sau platformele pentru instituții arată că lucrarea de comunicare depășește zona informării și devine o infrastructură strategică pentru misiune.

Libertate Religioasă și Relații Publice

În 2025, departamentul a lucrat pentru promovarea libertății de conștiință, apărarea drepturilor religioase ale membrilor și accentuarea credibilității a prezenței noastre în public. Săptămâna și Ziua Libertății Religioase, emisiunea „Conștiință și libertate”, relația cu instituțiile statului, sprijinul acordat membrilor în situații legate de Sabat și lansarea *Jurnalului libertății de conștiință*, însoțită de o conferință științifică organizată la Palatul Parlamentului, reprezintă repere importante. Prin aceste inițiativă, Biserica își apără drepturile și oferă societății o contribuție reală la cultura dialogului, a demnității umane și a păcii sociale.



DIN GRIJĂ

PENTRU TINE

CAMPANIE DE EDUCAȚIE ȘI PREVENȚIE

Departamentul Sănătate

Departamentul Sănătate promovează o viziune holistică asupra vieții, îmbinând dimensiunea fizică, mintală și spirituală cu scopul de a contribui la vindecarea și prevenția în comunitate, sub mottoul „Vindecăți pentru a vindeca”. Prin proiecte ample precum „Maratonul Sănătății – 40 de zile fără zahăr”, „Săptămâna Sănătății” și campania națională „Din grijă pentru tine”, departamentul a implicat zeci de mii de participanți în programe de educație, de screening și consiliere, promovând adoptarea unui stil de viață sănătos.

Activitatea a inclus congrese medicale și de sănătate mintală, seminare de lifestyle, coaching pentru pastori și cadre medicale și producții media precum emisiunea „Vremea vindecării”, care oferă informații practice și relevante pentru publicul larg. Departamentul încurajează implicarea bisericilor locale în inițiative de sănătate, contribuind astfel la dezvoltarea unei culturi a prevenției, a responsabilității și a slujirii față de semenii.

Misiunea Femeii

Lucrarea acestui departament dovedește că misiunea Bisericii nu este o chemare

adresată unor lideri sau structuri, ci fiecărui credincios. Prin sensibilitatea, dedicarea și implicarea lor, femeile din comunitățile noastre contribuie semnificativ la împlinirea chemării de a duce Evanghelia în mod practic acolo unde este cea mai mare nevoie.

Isprăvnicie

Departamentul Isprăvnicie ne invită să-L recunoaștem pe Dumnezeu ca proprietar al tuturor lucrurilor și să ne implicăm responsabil în misiunea Bisericii, promovând credințioșia și generozitatea prin proiecte precum broșurile și clipurile pentru zecimi și daruri, seminarele de educație financiară, aplicațiile de dăruire și resursele dedicate copiilor.

Departamentul Muzică

Departamentul a susținut viața spirituală a Bisericii prin implicarea activă în organizarea de evenimente muzicale la nivel național, regional și local. Activitatea sa include proiecte precum concertele și cantonamentele corului Gloria Dei, festivaluri corale și instrumentale, tabere de muzică, precum și producție de resurse (înregistrarea imnurilor) și colaborarea cu Centrul



Media Adventist pentru realizarea de programe muzicale evanghelice.

ADRA

Agencia Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor a desfășurat în anul 2025 o activitate amplă în sprijinul persoanelor vulnerabile, urmărind reducerea sărăciei și restaurarea demnității umane prin intervenții sociale, educaționale și umanitare. În cursul anului, mii de beneficiari – copii, familii în dificultate, victime ale violenței domestice sau ale situațiilor de criză – au primit sprijin concret prin proiectele derulate la nivel național.

Activitatea ADRA s-a concentrat pe domenii majore, precum asistența socială, educația și intervenția în situații de urgență, prin proiecte ca „Vreau la școală”, Casa ADRA (sprijin pentru victimele violenței domestice), programe pentru familii defavorizate, precum și inițiative de ajutorare în caz de dezastre sau de crize locale.

Prin colaborarea cu voluntari, parteneri și instituții, ADRA a continuat să fie o prezență activă în comunitate, oferind nu doar ajutor material, ci și sprijin emoțional și oportunități de reintegrare socială. Întreaga activitate reflectă valorile organizației – „dreptate, compasiune și dragoste” –, contribuind la transformarea vieților și la construirea unui viitor mai bun pentru cei aflați în nevoie.

Centrul Media Adventist

Speranța TV și Radio Vocea Speranței desfășoară o lucrare misionară continuă prin media, având ca scop transmiterea Evangheliei către un public larg prin programe spirituale, educaționale, de sănătate și de actualitate. Aceste platforme oferă nonstop conținut care transformă și educă prin sprijin spiritual și emoțional. În anul 2025, activitatea Centrului Media Adventist a inclus, pe lângă producția și difuzarea de emisiuni, și transmisiuni live ale eveni-

mentelor Bisericii, programe devoționale și proiecte media adaptate unor categorii diferite. Un rol important l-a avut implicarea în proiecte misionare naționale, precum seria evanghelică „Nazarineanul, Cel ce vine”, realizată în colaborare cu bisericile locale și transmisă simultan pe TV, radio și online, cu scopul de a promova mesajul Bibliei și viața lui Hristos.

Prin diversificarea conținutului, utilizarea platformelor digitale și colaborarea cu departamentele Bisericii, Centrul Media Adventist contribuie activ la proclamarea Evangheliei veșnice într-un mod relevant pentru societatea contemporană. Activitatea sa reflectă o misiune clară: aceea de a aduce speranță, lumină și orientare spirituală în viețile oamenilor, folosind mijloacele moderne de comunicare.

Universitatea Adventus

Universitatea oferă programe academice în domenii precum teologia, științele sociale și pedagogia învățământului, într-un cadru educațional centrat pe valori creștine. Dintre acțiunile-suport pentru



misiune, am notat răspunsurile pozitive la chemările făcute de comunitățile din București, de Speranța TV sau prin intermediul departamentului Misiune (voluntariat în campanii medicale, sondaje stradale, distribuire de pliante și de Biblii), precum și invitații date în satul Cernica, programe educative și de sănătate pentru dezvoltarea elevilor, la școli din localitate și proximitate, un proiect caritabil la spitalul din localitatea vecină, la Bălăceanca, și un proiect misionar în Zimbabwe.

Asociația „Ridică-te și umblă!”

Nevoile persoanelor cu dizabilități au rămas neschimbate, dar asociația și-a consolidat portofoliul la centrele de mobilitate pentru transport accesibilizat și prin tabăra anuală cu 150 de participanți. Colaborarea cu Universitatea Adventus în privința practicii academice și cu Departamentul Sănătate la organizarea unei ediții dedicate „Din grijă pentru tine” au fost câștiguri nete, ca și Convenția Națională a Voluntarilor Sociali, desfășurată a doua oară în cei 15 ani de activitate.



Școlile postliceale sanitare

Atât școala din Brăila, cât și cea din Cernica au ajutat cu personal pregătit misiunile „Din grijă pentru tine” la Viziru și la Însurăței, respectiv la Lungulețu, la Găiseni, la Singureni și la Buzău. Ambele entități raportează sprijin în campania evanghelică televizată din octombrie 2025 și proiecte derulate în zilele internaționale cu specific medical. Instituția din Cernica derulează proiecte de promovare a stării de bine și cursuri de prim-ajutor în cinci școli din capitală și din județul Ilfov, a activat într-un program de combatere a risipei alimentare și, într-un parteneriat internațional cu ADRA Croația, pregătește o misiune externă.

Concluzie

Privind în ansamblu anul 2025, putem afirma că la nivel departamental și administrativ Biserica a avut o activitate intensă, inițiative misionare variate și resurse gestionate adecvat. Instituțiile au lucrat cu consecvență, iar în multe arii se observă dezvoltare, inovație și implicare. Avem motive reale de recunoștință pentru lucrarea lui Dumnezeu în educație, în misiune, în literatură, în media, în slujirea familiei, în pastorație și în formarea generației tinere.

În același timp, raportul statistic ne avertizează clar că nu putem confunda bogăția activităților cu sănătatea deplină a Bisericii în totalitatea ei. Scăderea netă a numărului de membri, accentuarea impactului deceselor, creșterea incidenței excluderilor în unele regiuni și presiunile economice asupra familiilor noastre cer o lucrare mai profundă de ucenicie, păstorire și mobilizare misionară. Avem nevoie de mai mult decât programe bine organizate; avem nevoie de trezire spirituală, de relații vindecate, de familii întărite și de biserici locale care transformă apartenența formală în implicare reală.

De aceea, consider că cel mai important rezultat al unui bilanț nu este satisfacția

pentru ce am făcut, ci claritatea cu privire la ce trebuie să facem în continuare.

În lumina *One Voice 2027*, închei cu câteva direcții:

1. Recentrarea întregii lucrări pe Domnul Hristos

Toate departamentele și instituțiile trebuie să vorbească mai clar despre Isus Hristos, despre Evanghelie, despre speranță și despre revenirea Sa. Mesajul celor trei îngeri din Apocalipsa 14 trebuie să fie propovăduit cu putere de fiecare entitate și membru al Bisericii Adventiste, accentuând doctrinele care ne definesc și ne conferă identitatea de așteptători ai revenirii lui Isus Hristos.

2. Integrearea resurselor pentru misiune

Media, literatura, educația, lucrarea pastorală, familia, tineretul și biserica locală nu trebuie să funcționeze în paralel, ci împreună. *One Voice 2027* ne cheamă la o misiune coordonată, în care fiecare domeniu contribuie la aceeași proclamare.

3. Consolidarea bisericii locale

Biserica locală este motorul și inima Bisericii. Aici se câștigă, se păstrează și se formează noi ucenici. Instruirea liderilor locali, întărirea rolului prezbiterilor, susținerea familiilor, deschiderea de căm-

Pentru o lume descurajată și confuză, trebuie să-L prezentăm pe Isus ca Domn și Mântuitor și să vestim cu putere făgăduința revenirii Lui în glorie. Aceasta este chemarea noastră pentru prezent și aceasta este direcția în care vrem să mergem în anii care urmează.

puri misionare noi și dezvoltarea uceniciei trebuie să rămână priorități majore.

4. Investiție în copii, în tineri și în educație

Viitorul Bisericii noastre și al misiunii se pregătește acum. Trebuie să continuăm să așezăm Biblia în centrul formării, să dezvoltăm mentoratul și să valorificăm rețeaua educațională adventistă ca spațiu de formare spirituală și misionară.

5. Prezență publică relevantă, credibilă

Într-o lume dominată de informație, dezinformare și anxietate, Biserica trebuie să rămână puternic ancorată în Scriptură, folosind inteligent tehnologia, media și resursele digitale pentru a conduce oamenii către Hristos.

Bilanțul acestui an ne oferă motive de mulțumire, dar și de cercetare. Dumnezeu a fost credincios cu Biserica Sa din România. Ne-a oferit oameni dedicați, resurse, instituții, proiecte și oportunități de slujire. În același timp, El ne cheamă să mergem mai departe cu mai multă claritate, smerenie și consacrare.

În fața unei lumi fragmentate, suntem chemați să vorbim unitar, cu o singură voce. Pentru o lume descurajată și confuză, trebuie să-L prezentăm pe Isus ca Domn și Mântuitor și să vestim cu putere făgăduința revenirii Lui în glorie. Aceasta este chemarea noastră pentru prezent și aceasta este direcția în care vrem să mergem în anii care urmează.

Fie ca Dumnezeu să-Și binecuvânteze Biserica, să întărească fiecare conferință și fiecare comunitate locală, fiecare familie și fiecare lucrător, pentru ca în anul misionar 2027 să putem răspunde cu credințioșie chemării de a vesti lumii, cu o singură voce, adevărul revenirii Domnului Isus Hristos. 🍀

AUREL NEAȚU, președinte,
Uniunea de Conferințe

Mărturii ale harului în DINAMICA BISERICII

„Astfel, bisericile se întăreau în credință și sporeau la număr în fiecare zi.”
Faptele apostolilor 16:5

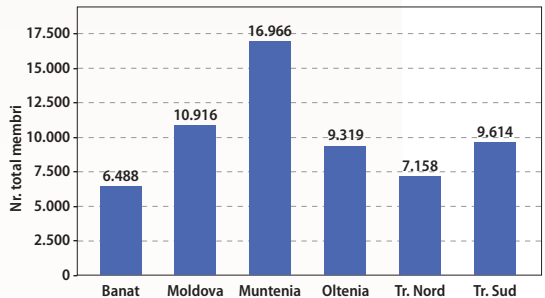
Pasajul din Faptele apostolilor ne oferă o imagine sintetică a dinamicii primei comunități creștine. Observăm aici două dimensiuni esențiale ale vieții bisericii: întărirea în credință (dimensiunea calitativă) și sporirea numărului (dimensiunea cantitativă). Cele două nu sunt separate, ci merg mână în mână; o biserică vie, ancorată în adevăr, este în mod natural o biserică în dezvoltare.

Mențiunea că acest lucru se întâmpla „în fiecare zi” ne sugerează o lucrare continuă a Duhului Sfânt, dar și a Bisericii. La fel ca în comunitățile primare, cifrele din rapoartele noastre statistice nu sunt doar simple unități matematice, ci reprezintă suflete câștigate, familii care s-au alăturat mării familii adventiste și mărturii vii ale harului lui Dumnezeu în România anului 2025. Creșterea nu este un scop în sine, ci rezultatul unei vieți spirituale sănătoase și al unei misiuni asumate de fiecare membru, indiferent de vârstă.

Cu recunoștință față de Dumnezeu pentru fiecare persoană care a ales să facă parte din această comunitate în anul ce a trecut, vă invit să analizăm datele statistice cu privire la evoluția numărului de membri ai Bisericii Adventiste de Ziua a Șaptea din România.

I. Număr membri, biserici și grupe

La 31.12.2025, Biserica Adventistă din România număra 60.970. Distribuția numărului de membri pe Conferințe o putem vedea în următorul grafic:



Dacă la începutul anului 2025, Biserica din România număra 60.970 de membri, la finalul anului număra 60.461 de membri.

Pe parcursul anului au intrat în Biserică prin botez, rebotezare, mărturisire de credință, transfer și ajustare 2.023 persoane, și au ieșit din Biserică prin excludere, ștergere, deces, transfer și ajustare 2.532 persoane. Ceea ce înseamnă că avem un minus de 509 persoane.

Număr biserici și grupe

La 31.12.2025 erau înregistrate 1.068 biserici și 236 grupe.

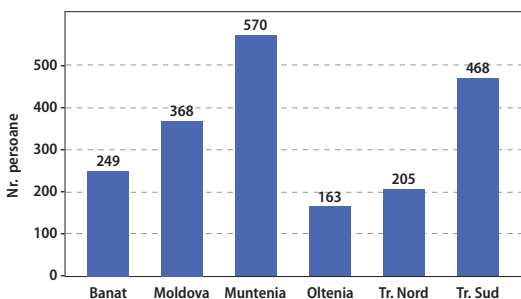
II. INTRĂRI

Analiza fluxului de intrări:

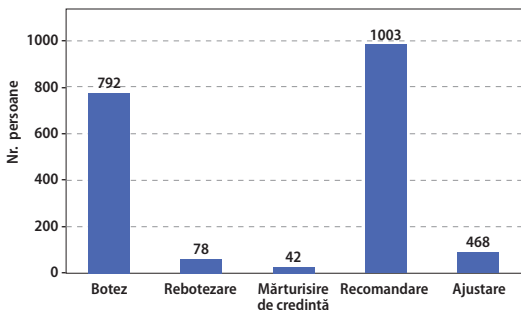
Date generale și categorii specifice

Următoarele secțiuni și grafice detaliază dinamica intrărilor în Biserica Adventistă din România pentru perioada 01.01.2025 – 31.12.2025, oferind o perspectivă clară asupra modului în care comunitățile noastre s-au dezvoltat.

În graficul de mai jos este prezentată distribuția la nivelul celor șase Conferințe a celor 2.023 de persoane care au intrat în evidențele Bisericii pe parcursul anului 2025. Această cifră reprezintă suma tuturor categoriilor de acces (botezuri, rebotezări, mărturisiri de credință, scrisori de transfer primite și ajustări statistice pozitive).

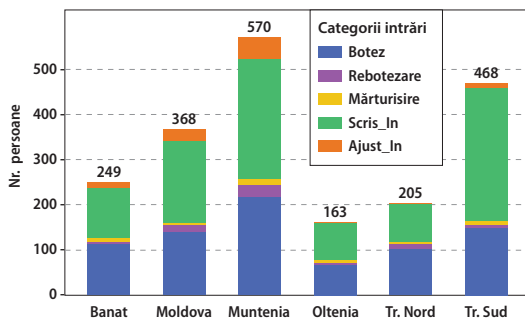


Graficul de mai jos oferă o perspectivă detaliată asupra celor 2.023 de persoane care s-au alăturat Bisericii în anul 2025, defalcate pe surse de proveniență.

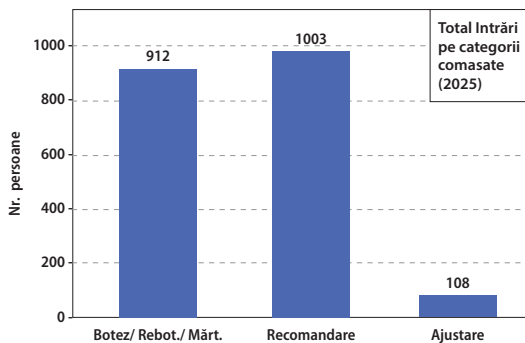


Graficul următor detaliază natura intrărilor pe regiune. Putem observa astfel raportul dintre creșterea misionară (botezuri)

și mobilitatea administrativă (transferuri și ajustări), oferind o imagine clară a modului în care s-a dezvoltat fiecare Conferință în acest an.



Graficul de mai jos grupează intrările în funcție de natura lor, evidențiind raportul dintre creșterea prin experiență spirituală (botez, rebotezare, mărturisire de credință) și fluxurile administrative. Trebuie observat faptul că, în acest an, intrările prin transfer sunt mai mari decât totalul cumulată al botezurilor, rebotezărilor și mărturisirilor.

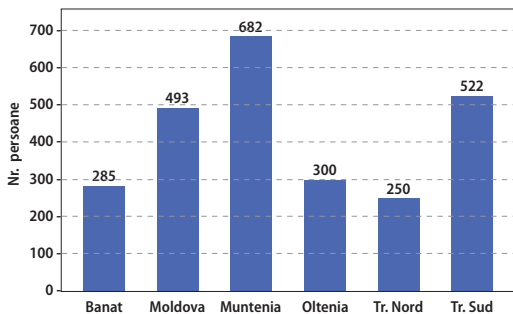


III. IEȘIRI

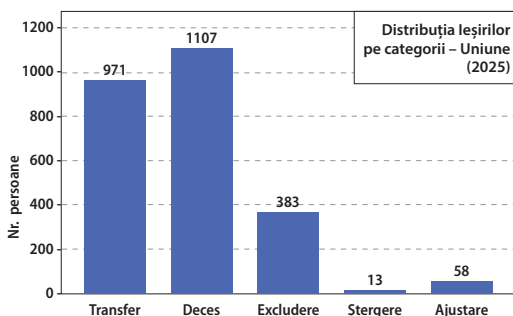
Dinamica ieșirilor și analiza pierderilor statistice

Prezenta secțiune sintetizează situația ieșirilor din evidențele Bisericii pentru intervalul 01.01.2025 – 31.12.2025. Datele colectate oferă o imagine clară asupra factorilor care au contribuit la diminuarea efectivului de membri, de la cauze naturale la mobilitate administrativă.

Graficul următor ilustrează distribuția regională a celor 2.532 de persoane care au ieșit din statisticile Uniunii în cursul anului 2025. Această cifră consolidată reflectă impactul cumulativ al deceselor, transferurilor, precum și al excluderilor sau ajustărilor necesare pentru menținerea unei evidențe corecte.

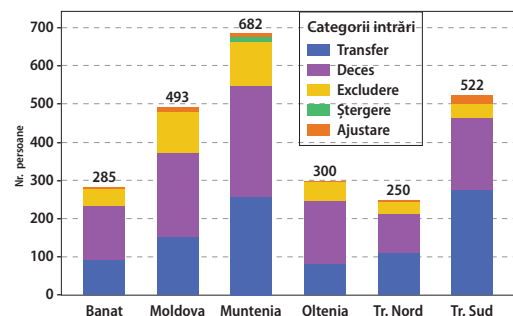


Graficul de mai jos analizează structura ieșirilor pe categorii, evidențiind faptul că decesele și transferurile reprezintă principalele cauze ale ieșirilor.

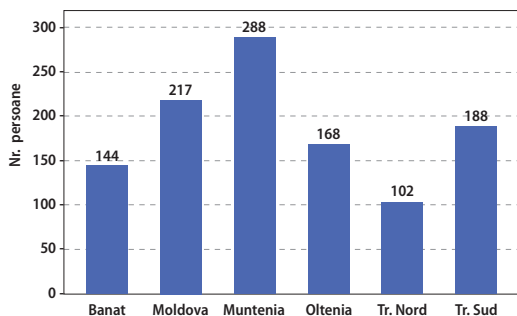


Repartiția ieșirilor pe Conferințe evidențiază compoziția specifică a scăderilor în fiecare Conferință, subliniind ponderea deceselor și a mobilității prin transferuri.

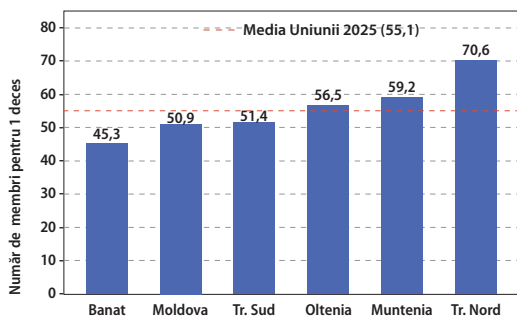
Graficul următor evidențiază natura ieșirilor pe fiecare Conferință.



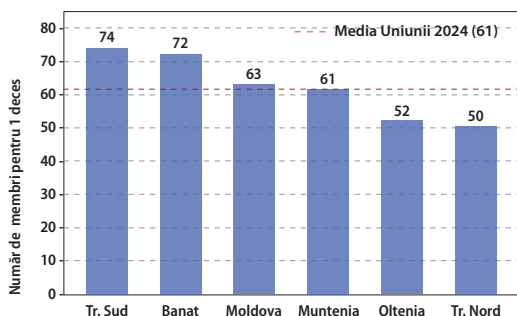
În graficul următor putem vedea numărul de decese pe fiecare Conferință.



Graficul de mai jos analizează incidența mortalității în raport cu mărimea comunităților, indicând numărul de membri repartizați fiecărui decedat înregistrat. Această perspectivă statistică facilitează identificarea regiunilor unde impactul deceselor asupra efectivului total este cel mai accentuat în anul 2025.



Graficul de mai jos prezintă situația statistică a mortalității pentru anul 2024.

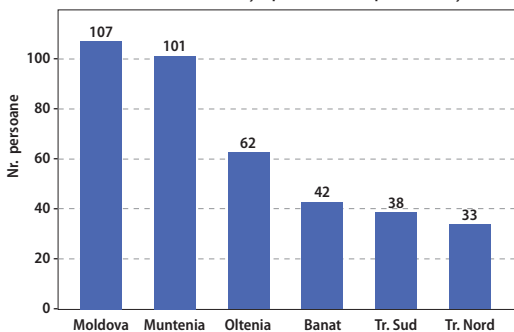


Media Uniunii a înregistrat o scădere de la 61 (în 2024) la 55 de membri raportați la un decedat (în 2025), ceea ce semnaleză o

accelerare a mortalității la nivel general. Este remarcabil faptul că regiuni care anul trecut prezentau o stabilitate demografică peste medie, precum Banat sau Transilvania de Sud, au cunoscut o inversare a tendinței în 2025, indicând o fragilitate neașteptată a indicatorilor de retenție numerică în fața procesului de îmbătrânire.

Pe lângă pierderile naturale, dinamica membrilor este influențată și de ieșirile prin excludere, un indicator ce reflectă rigoarea administrativă și disciplinară la nivelul fiecărei unități. Analiza acestor date pentru anul 2025 oferă o imagine clară asupra modului în care procesele de revizuire a calității de membru variază în funcție de specificul fiecărei Conferințe.

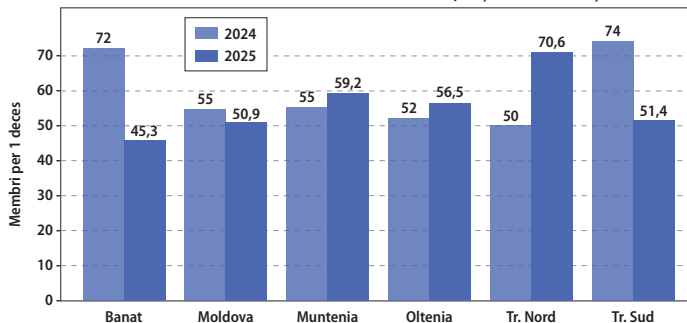
Ieșiri prin excludere pe Conferințe (2025)



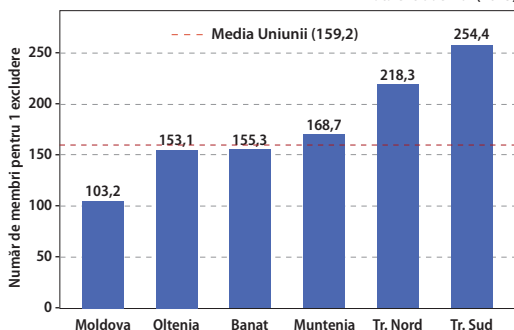
Graficul **Rata excluderilor (2025)** evidențiază o variabilitate pronunțată a frecvenței excluderilor între regiuni, Moldova înregistrând cea mai ridicată incidență raportată la numărul de membri. În contrast, Transilvania de Sud prezintă cea mai scăzută rată de excludere din cadrul Uniunii, având un număr de membri raportat la fiecare măsură disciplinară semnificativ mai mare decât media generală.

Graficul de alături compară anul 2025 cu anul 2024 în privința excluderilor.

Comparație Rata mortalității 2024 vs 2025

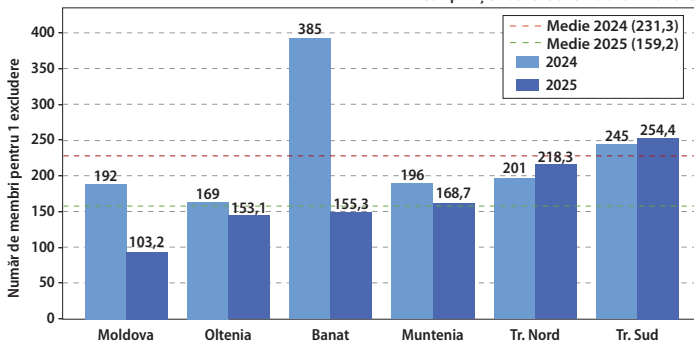


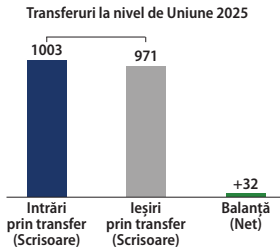
Rata excluderilor (2025)



Analizând datele comparative, se observă o scădere semnificativă a stabilității la nivelul întregii țări, media Uniunii coborând de la un raport de 1 excludere la 231 de membri în 2024, la doar 159 de membri în 2025. Această tendință descendentă a mediei indică faptul că, la nivel general, frecvența excluderilor raportată la numărul de membri a crescut în ultimul an, singurele regiuni care au reușit să inverseze acest trend și să își îmbunătățească indicatorii fiind Transilvania de Nord și Transilvania de Sud.

Comparație Rata excluderilor: 2024 vs 2025

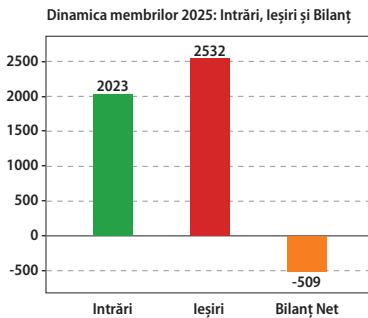




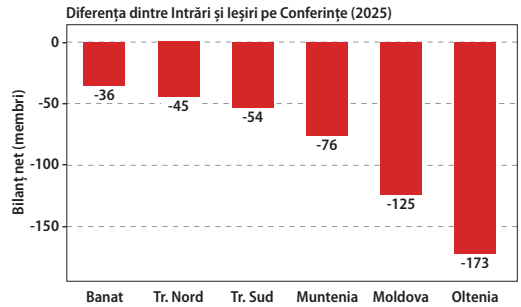
Graficul de mai sus ne arată că numărul membrilor care au intrat prin transfer (scrisoare de recomandare) este mai mare decât al celor care au ieșit, înregistrându-se un surplus de 32 de persoane. Acest indicator reflectă o dinamică favorabilă și o creștere netă a numărului de membri înregistrați în comunitățile noastre în cursul anului 2025.

IV. DIFERENȚA DINTRE INTRĂRI ȘI IEȘIRI

Pe parcursul anului 2025 au intrat în Biserică 2.023 persoane și au ieșit din Biserică 2.532 persoane. Aceasta înseamnă că înregistrăm un deficit net de 509 persoane, reflectând dinamica demografică și administrativă a întregului an.



Graficul următor ilustrează bilanțul net dintre persoanele intrate și cele ieșite din evidențele fiecărei conferințe pe parcursul anului 2025. Este important de subliniat faptul că, în acest an, toate conferințele au înregistrat o scădere numerică, valorile negative indicând măsura în care pierderile (prin decese, transferuri sau excluderi) au depășit capacitatea de atragere de noi membri. Această tendință generalizată oferă o imagine clară a provocărilor administrative și misionare cu care se confruntă fiecare zonă geografică în prezent.



V. Gând de final

Privind raportul anului 2025, dincolo de cifre, vedem o Biserică vie, aflată într-un moment de profundă transformare. Deși statisticile indică o scădere de 509 membri — cauzată de realitatea inevitabilă a deceselor și de nevoia de rânduială prin excluderi — acest tablou nu este unul al deznădejdiei, ci unul al pregătirii pentru o nouă creștere. Din punct de vedere administrativ, faptul că transferurile au înregistrat un sold pozitiv ne arată că porțile comunităților noastre rămân deschise și primitoare.

Adevărata putere a Bisericii nu stă însă în cifrele dintr-un tabel, ci în prezența lui Dumnezeu în mijlocul nostru. Această perioadă de „cernere” și restructurare ne oferă ocazia sfântă de a ne întoarce la esența misiunii noastre. Dumnezeu nu a terminat lucrarea Sa cu noi; El ne cheamă să privim spre viitor cu încrederea că, acolo unde există dedicare și o implicare misionară reînnoită, El va revărsa „ploaia târzie”.

Să transformăm aceste date într-o rugăciune colectivă pentru trezire. Avem făgăduința că, atunci când ne unim eforturile pentru evanghelizare, cerul întreg se pune în mișcare. Să pășim în noul an cu hotărârea de a fi nu doar administratori ai unei moșteniri, ci martori entuziaști ai puterii transformatoare a lui Hristos. Cu Dumnezeu înainte, pierderile de astăzi sunt terenul pe care se vor semăna victoriile de mâine. Biserica rămâne sub protecția Celui care a promis că „porțile Locuinței morților nu o vor birui”.

GEORGE PÎRLITU,
secretar, Uniunea de Conferințe

Dovezi ale sprijinului divin
în **ADMINISTRAREA**
RESURSELOR

„...până la bătrânețea voastră Eu voi fi Același,
până la căruntețele voastre vă voi sprijini.
V-am purtat și tot vreau să vă mai port, să vă sprijin
și să vă mântuiesc.” Isaia 46:4

Într-o lume în care angajamentele și tratatele între popoare sunt adesea încălcate, credințioșia lui Dumnezeu rămâne o stâncă de neclintit pentru poporul Său. În ultimii ani, darurile și zecimile la nivel mondial au consemnat creșteri notabile, lucru care este prezentat în primul tabel al raportului de bilanț. Această creștere continuă să reflecte o credințioșie remarcabilă a celor care își doresc ca mesajul advent să ajungă până la marginile pământului.

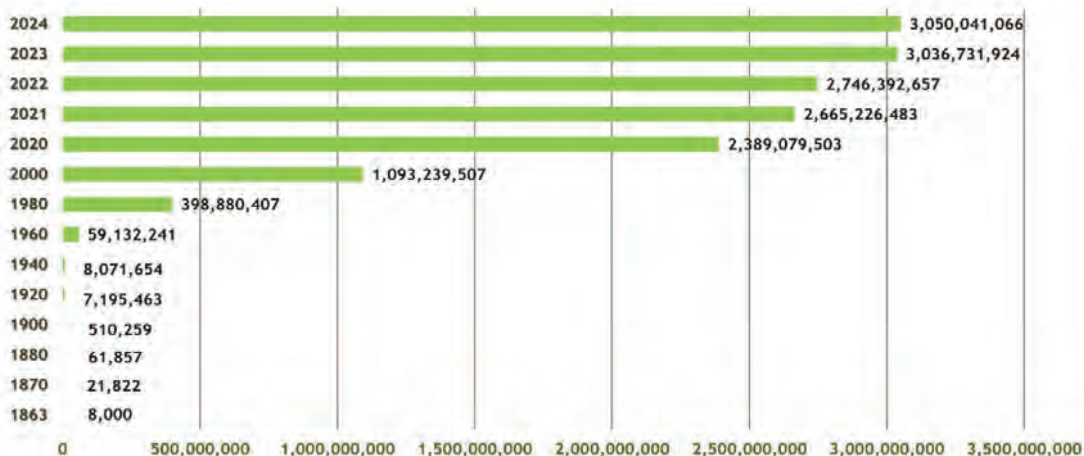
Raportul prezent nu este doar o înșiruire de numere reci, el reprezintă rugăciuni împlinite, vieți transformate și o Evanghelie vestită cu putere și speranță. În acest context, vom porni de la ansamblul mondial al binecuvântărilor, vom observa apoi veniturile Diviziei Inter-Europene,

din care facem parte, concentrându-ne mai apoi pe parcursul nostru local.

Pe plan mondial, aceste resurse au ajutat în toate cele treisprezece Divizii la susținerea misiunii prin diferitele ei forme, a stațiilor radio și TV, la plantarea de noi biserici în zone albe, la susținerea lucrătorilor etc. – aspect care ne face conștienți nu doar că avem același țel, acela de a propovădui Cuvântul lui Dumnezeu, dar suntem și parte a aceleiași familii advente.

A. VENITURI

La nivel mondial, veniturile din zecime au înregistrat creșteri constante nu doar în ultimii ani, ci pe tot parcursul existenței Bisericii Adventiste:



În anul 2024, din totalul intrărilor la nivel mondial, procentul de 70,3% a fost reprezentat de zecimi, în timp ce suma totală de zecime plus daruri pe membru a fost de 193,75 dolari.

La nivelul Diviziei Inter-Europene, totalul zecimii a fost de 166.796.573 dolari

în anul 2024, însumând un total de 925,84 dolari pe membru.

În împărțirea totală pe Uniunile din cadrul Diviziei noastre, aceste sume sunt reprezentate astfel:



Dacă ne raportăm la zecimea pe membru pe parcursul anului 2024 la nivelul Diviziei Inter-Europene, aceasta este reprezentată astfel:



În tabelul următor este prezentată situația intrărilor **zecimilor** colectate în anul 2025 la nivel de Uniune în comparație cu anul 2024.

CONFERINȚĂ	2025		2024		2025 / 2024 creștere			
	ZECIME		medie an		ZECIME			
	RON	EUR	RON	EUR	RON	EUR	%	% actualizată
BANAT	15.698.361	3.113.766	2.420	480	14.884.372	2.992.074	105,47%	97,77%
MOLDOVA	28.032.184	5.560.176	2.568	509	27.065.406	5.440.720	103,57%	96,01%
MUNTENIA	45.495.007	9.023.922	2.682	532	42.543.449	8.552.135	106,94%	99,13%
OLTENIA	22.749.679	4.512.393	2.441	484	21.597.142	4.341.483	105,34%	97,65%
TRANS. NORD	17.014.928	3.374.906	2.377	471	15.918.678	3.199.992	106,89%	99,08%
TRANS. SUD	24.440.503	4.847.767	2.542	504	22.562.831	4.535.607	108,32%	100,41%
TOTAL	153.430.662	30.432.930	2.538	503	144.571.878	29.062.011	106,13%	98,38%

*Cursul și rata inflației sunt preluate de pe www.bnr.ro și www.insse.ro.

În anul 2025, zecimile au înregistrat o creștere de 8.858.784 lei în raport cu anul anterior, ceea ce se traduce printr-o creștere procentuală de 6,13%. Având în vedere rata medie a inflației, stabilită la 7,30% (în timp ce în anul 2024 inflația a atins un nivel de 5,02%), zecimea medie ajustată a scăzut cu 1,62% în 2025 față de anul precedent. Zecimea medie pe membru în cadrul Uniunii de Conferințe a evoluat, atingând suma de 2.538 lei pe an, echivalentul a 211 lei lunar.

Misiunea globală:	362.686 lei	Centrul Media Adventist:	593.135 lei
Radio mondial:	349.625 lei	Săptămâna de rugăciune:	771.302 lei
Misiune pentru tineret:	297.067 lei	Școala de Sabat:	7.108.782 lei
Libertate religioasă:	307.353 lei	Sabatul al 13-lea:	692.907 lei
ADRA România:	996.940 lei	Dar de mulțumire:	2.077.012 lei
Misiunea Mondială:	329.696 lei		

Darul pentru Misiunea globală are ca destinație lucrarea mondială și este trimis către Conferința Generală. Darul pentru Radio Mondial are ca destinație lucrarea postului de radio Vocea Speranței. Darul Misiune pentru tineret este transferat către Divizie, având ca destinație lucrarea pentru tineret. Darul pentru Libertate religioasă revine Departamentului Libertate religioasă din cadrul Uniunii Române, având ca destinație proiectele desfășurate de acesta. Darul ADRA este destinat ajutorării semenilor prin proiectele desfășurate de ADRA România. Darul pentru Misiune Mondială are ca destinație lucrarea mondială și este trimis către Conferința Generală. Darul pentru Centrul Media Adventist susține lucrarea prin Radio și TV din România. Darul pentru Săptămâna de Rugăciune aparține lucrării misionare mondiale. Darul Școlii de Sabat aparține lucrării misionare mondiale. Darul Sabatului al 13-lea și darul de mulțumire revin lucrării mondiale.

În prezent, 100% din fondurile strânse din Darul Săptămânii de Rugăciune, Darul Școlii de Sabat, Darul Sabatului al 13-lea și Darul de Mulțumire susțin lucrarea misionară mondială. În acest mod, suntem

În ceea ce privește intrările de zecime exprimate în euro, s-a observat o creștere de 1.370.919 euro în 2025 comparativ cu anul 2024, în contextul unei fluctuații a cursului de schimb de la 4,9746 lei (cursul mediu leu/euro pentru anul 2024) la 5,0416 lei (cursul mediu leu/euro pentru anul 2025).

În tabelul următor, este prezentată situația intrărilor darurilor colectate în anul 2025 la nivelul Uniunii.

integrați complet în sistemul financiar al bisericii mondiale. Darul pentru Educație rămâne la nivelul Conferințelor, pentru susținerea sistemului educațional, împreună cu procentul de 2% din zecime.

Comparând nivelul de dăruire al anului 2025 (13.886.505 lei) cu cel al anului 2024 (13.502.508 lei), remarcăm o creștere procentuală de 2,84%, în valoare de 383.997 lei.

Suținere financiară a Diviziei pentru proiectele din România în anul 2025:

Proiecte speciale

Denumirea proiectului	Beneficiar	Suma €
Școala Giurgiu	Muntenia	158.000
Sediu T. Sud	T. Sud	300.000
Semnele Timpului	Uniune	54.000
Stupini	Uniune	18.000
Total		530.000

Proiecte evanghelizare și Internship

Denumirea proiectului	Beneficiar	Suma €
Evanghelizare - CMA	Uniune	314.500
Subv. Eud Internship	Uniune	103.000
Total		417.500

Proiecte de educație

Conferințe	Suma €
Ch. funcționare școli	112.410

Proiecte la nivelul Instituțiilor și Uniunii

Denumirea proiectului	Beneficiar	Suma €
Go and Sin no More	ASUP	24.840
Me and My Whole House	ASUP	26.984
Sower Soweth the Word	ASUP	21.000
Academia Speranța	CMA	80.000
Final Deception	CMA	50.000
Ecograf	Uniune	18.000
Redistribuire zecime	Uniune	157.558
Spital Oncologic Tg. Mureș	Uniune	86.200
Total		464.582

Totalul sumelor primite din partea Diviziei Inter-Europene în anul 2025 a fost de 2.918.831,58 euro.

Proiecte la nivelul Conferințelor

Denumirea proiectului	Beneficiar	Suma €
Buziaș – plantare biserică	Banat	39.000
Children Ev. Vacation B. School	Banat	8.628
Stei – plantare biserică	Banat	16.954
Salonta – plantare biserică	Banat	15.000
Bicaz – plantare biserică	Moldova	18.990
Bucharest Holy Trinity	Muntenia	25.200
București Connect Space	Muntenia	83.950
Fieni	Muntenia	20.007
Lifestyle-Center Urleta	Muntenia	400.000
Mission Impact Bis. Brancoveanu	Muntenia	226.840
Speriețeni – Centru de influență	Muntenia	12.000
Craiova – plantare biserică	Oltenia	7.770
Lifestyle-Center Goiești	Oltenia	300.000
Școala Pitești	Oltenia	200.000
Sălciua – Centru tratament adicții	Tr. Nord	20.000
Total		1.394.340

Darurile pentru bugetul bisericilor locale

Darul pentru bugetul bisericilor locale cuprinde sumele oferite pentru construcția caselor de rugăciune, întreținerea acestora, proiectele de evanghelizare locală, ajutorarea celor săraci și diverse alte proiecte desfășurate la nivel local. La nivel național, aceste daruri se ridică la suma de 34.947.392 lei.

La sfârșitul anului 2025, aveam 8 case de rugăciune inaugurate și 31 în construcție. Pentru anul 2026 se preconizează finalizarea a 11 proiecte din cele începute anterior.

Tablelul următor prezintă situația construcțiilor caselor de rugăciune la nivelul întregii țări:

Conferințe	Inaugurate în 2025	În construcție la sfârșitul anului 2025	Programate pentru a începe construcția în 2026	Programate pentru a fi finalizate în 2026
Banat	-	4	-	2
Moldova	4	1	-	1
Muntenia				
Oltenia	1	12	-	3
Trans. Nord	3	5	-	3
Trans. Sud	-	9	-	2
Total	8	31	-	11

B. CHELTUIELI

În prezent, Conferințele, din zecimea totală încasată (153.430.666 lei în 2022), transferă la Uniune 10% pentru Divizie și 10% pentru Uniune. Uniunea transferă la Divizie cei 10% (15.343.066 lei) plus 1% pentru Conferința Generală (1.534.307 lei) și, la rândul ei, din zecimea încasată direct la Uniune (1.592.018 lei în 2025), transferă la Divizie 10% (159.202 lei) plus 1% pentru Conferința Generală (15.920 lei). Pe lângă acest procent, în anul 2025, Uniunea de Conferințe a alocat Centrului Media Adventist un procent de 1,5% din zecimea primită (2.301.460 lei). Această hotărâre a fost luată pentru o perioadă de 5 ani, începând cu anul 2017, ulterior, s-a votat menținerea procentului din zecime către CMA la 2% de la Conferințe și 1,5% de la Uniunea Română pentru următorii cinci ani.

Din fondurile rămase, pe parcursul anului 2025, s-au efectuat următoarele cheltuieli:

Cheltuieli de personal – 5.980.031 lei

Cheltuieli administrative și generale –

3.576.886 lei

Cheltuieli departamentale – 4.054.270 lei

Alte cheltuieli – 4.066.900 lei

În 2025, cheltuielile cu salariile s-au încadrat în procentul recomandat: 38,77%.

Alte subvenții acordate Conferințelor/Instituțiilor:

Denumirea proiectului	Conferința/Instituția	Suma Ron
Academia Speranța	CMA	204.000
Tabăra Rid. Umblă Stupini	Ridică-te și umblă!	16.000
Biserica Diosig	Banat	25.000
Școala Matca	Moldova	50.000
Evangelizare Dep. Tineret	Moldova	25.138
Bolintin Vale – Din grijă pentru tine	Muntenia	6.250
Cocorăști	Muntenia	25.000
Aracip Șc. Sanitară Brăila	Muntenia	22.393
Evangelizare Dep. Tineret	Muntenia	25.138
Grădinița Fetești	Muntenia	25.500
Grădinița Slobozia	Muntenia	25.500
Grădinița Giurgiu	Muntenia	25.500
Alba Iulia – Din grijă pentru tine	Trans. Nord	10.000
Muzeu Vistea	Trans. Nord	5.000
Școala Nazna	Trans. Sud	51.000
Total		541.419

C. REVIZIA

Anual, comunitățile, instituțiile și organizațiile Bisericii sunt supuse unui proces riguros de evaluare, destinat să asigure integritatea și transparența gestionării fondurilor. În cursul anului 2025, s-a evidențiat o aplicare corectă a regulamentului financiar.

RAPORT SINTETIC DE REVIZIE AL COMUNITĂȚILOR ÎN PERIOADA 01.01–31.12.2025

Anexa 1 Situația detaliată pe comunități

Nr.	Statistici*	Banat		Moldova		Muntenia		Oltenia		T. Nord		T. Sud		
			%		%		%		%		%		%	
	Total comunități	122		240		260		187		138		177		
1	Comunități verificate	A2	120	98%	240	100%	260	100%	187	100%	96	70%	177	100%
2	Com. cu diferențe + alte probleme	A3	2	2%	2	1%	2	1%	0	0%	7	7%	0	0%
3	Soldul buget de casă insuficient	A4	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
4	Colecte speciale nefăcute	A5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
5	Rapoarte financiare neprezentate	A6	0	0%	5	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
6	Situația contabilă neclară	A7	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

*Notă: Informațiile detaliate se găsesc în raportul analitic pe anul 2025.



CONCLUZII


În contextul anului 2025, marcat de provocări economice majore, cu o creștere modestă a PIB-ului României de 0,7% (Conform datelor Comisiei Europene și INS), și o inflație medie de 7,3%, credințioșii membrilor Bisericii Adventiste de Ziua a Șaptea a rămas un reper de stabilitate spirituală.

Această fidelitate în aducerea zecimilor și darurilor reflectă o ancorare profundă în promisiunile și grija divină. S-a demonstrat din nou că devotamentul față de Dumnezeu transcende circumstanțele economice.

Cifrele reci nu pot arăta devotamentul și sacrificiul celor care le-au oferit. Intrările din anul precedent au oferit sume esențiale dezvoltării lucrării de evanghelizare pe teritoriul României și nu numai.

Siguranța noastră pentru anul în curs nu vine din prognozele specialiștilor, oricât de prudente, optimiste sau pesimiste ar fi ele. Adevărata noastră susținere vine de la Dumnezeu, care spune: „Al Domnului este pământul cu tot ce este pe el, lumea și cei ce o locuiesc!” (Psalmii 24:1). El este Acela care îngrijește de noi și de toți locuitorii pământului.

Cu inimile pline de mulțumire față de Dumnezeu, Îi aducem laudă pentru credințioșii Sa, care ne inspiră și ne cheamă și pe noi la credințioșie.

Este timpul să privim înainte, știind că în dreptul celor credințioși „...până și perii din cap, toți vă sunt numărați. Deci să nu vă temeți; voi sunteți mai de preț decât multe vrăbii” (Matei 10:30-31). Într-o perioadă în care stabilitatea economică și politică a întregii lumi este pusă la grea încercare, ca ispravnicii ai lui Dumnezeu, suntem hotărâți să fim administratori responsabili, știind că providența divină ne va binecuvânta în îndeplinirea misiunii la care am fost chemați. 

IOAN-ALIN FEIER,
trezorer, Uniunea de Conferințe

Concluzii revizie:

1. În anul financiar 2025 au fost verificate la nivelul Uniunii Române un număr de 1.080 de comunități și grupe, ceea ce reprezintă un procent de 96% din totalul comunităților și grupelor Bisericii Adventiste din România.
2. În cazul a 13 comunități și grupe (1%) s-au semnalat anumite erori de calcul și înregistrare în conducerea evidențelor financiare la bugetele locale, erori nesemnificative care au fost corectate la recomandarea revizorilor.
3. Colectele speciale au fost efectuate în toate bisericile.
4. Evidențele contabile la nivelul comunităților sunt bine conduse, fără neclarități.
5. Cu excepția a 6 cazuri (1%) rapoartele financiare au fost efectuate în toate bisericile, cel puțin anual.
6. Sumele destinate conferințelor au fost depuse cu credințioșie de către trezorerii bisericilor locale.
7. Apreciem efortul persoanelor responsabile pentru colaborare și asigurarea controlului intern la un nivel optim.

D. AUDIT – Exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2025

Opinia privind situațiile financiare este fără rezerve.

Dirigează un procent de până la 3,5%

DIN IMPOZITUL ANUAL PE VENIT

*pentru susținerea entităților nonprofit sau unităților de cult
ale Bisericii Adventiste de Ziua a Șaptea din România*

Conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, contribuabilii pot direcționa un procent de până la **3,5%** din impozitul anual pentru susținerea entităților nonprofit sau unităților de cult.

Pentru aceasta trebuie să depuneți **Formularul 230** (pentru veniturile din salarii sau pensii) sau, dacă depuneți **Declarația unică 212** (pentru venituri din activități independente, cedarea folosinței bunurilor, activități agricole, piscicultură, silvicultură, alte surse), să completați Capitolul I Secțiunea I.8.

- **Formularele se descarcă de pe site-ul ANAF:**

- https://static.anaf.ro/static/10/Anaf/Declaratii_R/230.html
- https://static.anaf.ro/static/10/Anaf/Declaratii_R/declaratie_unica.html
în format .pdf (soft A), putând fi completate electronic sau de mână.

- **Se completează cu:**

- suma solicitată a fi virată. În cazul în care nu se cunoaște sau nu se completează, va fi calculată de organul fiscal;
- denumire entitate nonprofit/unitate de cult, cod fiscal și cod bancar IBAN.
- se poate bifa opțiunea de a direcționa procentul din impozit către același beneficiar pentru o perioadă de 2 ani.

- **Se depun** prin mijloace electronice de transmitere la distanță, online, prin Spațiul Privat Virtual (SPV). Declarația 230 se poate depune și la registratura organului fiscal sau prin poștă, prin scrisoare recomandată.

- **Data limită este 25 mai 2026.**

Puteți găsi listele cu instituțiile care aparțin Bisericii Adventiste și cele care colaborează cu Biserica Adventistă scanând codul QR alăturat sau accesând linkul:

<https://adventist.ro/6527/lista-institutiilor-bisericii-adventiste-de-ziua-a-saptea-2026/>



Mărturisirea EVANGHELIEI

„Dacă vestesc Evanghelia,
nu este pentru mine o pricină de laudă,
căci trebuie s-o vestesc;
și vai de mine dacă nu vestesc Evanghelia!”
1 Corinteni 9:16



Într-un context media aflat într-o continuă transformare, misiunea rămâne neschimbată: vestirea Evangheliei. Nu ca opțiune editorială, ci ca responsabilitate asumată înaintea lui Dumnezeu și a oamenilor.

Prin Speranța TV, Radio Vocea Speranței, Hope Discovery, Academia Speranța și Hope Play, această misiune a prins formă zi de zi — în conținut, în prezență, în impact. Fiecare platformă a contribuit, în mod specific, la același obiectiv comun: aducerea mesajului biblic mai aproape de inima oamenilor, într-un limbaj relevant și accesibil.

Lucrarea desfășurată în acest an reflectă nu doar efortul unei echipe, ci unitatea unei viziuni: aceea de a face cunoscut Cuvântul lui Dumnezeu prin toate canalele disponibile, proclamând „printre neamuri slava Lui, printre toate popoarele, minunile Lui!” (Psalmii 96:3).

Dincolo de munca propriu-zisă, rămâne convingerea că fiecare proiect, fiecare emisiune și fiecare inițiativă sunt parte dintr-o misiune mai mare — aceea de a fi martori ai speranței în Hristos și a grăbirii revenirii Lui (2 Petru 3:12).

SPERANȚA TV

Grila de programe:

- » Începând cu grila din octombrie 2025, au fost introduse noi formate de emisiuni și au fost operate ajustări de program pentru a răspunde mai eficient preferințelor publicului. S-a introdus un concept nou în Speranța TV – grila principală de 9 luni (octombrie–iunie) și grila de vară (iulie–septembrie). Scopul este de a reduce costurile și de a optimiza și diversifica producția.
- » Grila de emisiuni Speranța TV conține peste 60 de titluri unice de emisiuni. Ea nu este doar o colecție de producții noi sau mai vechi, ci și o reafirmare a misiunii de a fi relevantă în lumea de azi, de a oferi conținut cu impact și de a ajunge la inima și mintea publicului.

Retransmisia canalului:

- » În decembrie 2025 a fost preluat, în rețeaua de cablu DIGI, semnalul HD pentru televiziunea noastră.

- » Primirea acordului din partea Digi pentru retransmisia semnalului TV doar prin rețeaua digitală, fără a mai folosi satelitul.
- » SPERANȚA TV poate fi recepționată:
 - prin operatorii de cablu (format HD): DIGI, Orange, Vodafone, Nextgen + aproximativ 100 de redistribuitori locali;
 - pe platformele DTH (televiziune prin satelit): Orange;
 - prin IPTV (format HD): Ines, Roku, Global Connect Network;
 - pe platforme online și aplicații smart (format HD): Voyo, Antena Play, DIGI Online, DigiTV, Orange TV Go, Vodafone TV, Prima Play, Megogo;
 - în aplicația dedicată pe iOS și Android (format HD): SperanțaTV;
 - pe site-ul nostru (format HD); sperantatv.ro – secțiunea Live.



RADIO VOCEA SPERANȚEI

Grila de programe:

- » Grila de programe *Radio Vocea Speranței* s-a îmbogățit prin noi emisiuni și noi colaborări, astfel încât aceasta să fie echilibrată și să se armonizeze cu cerințele Consiliului Național al Audiovizualului, precum și cu scopul misionar al Bisericii Adventiste de Ziua a Șaptea.
- » În perioada octombrie–decembrie 2025, în ediții live, au fost dezbătute și difuzate teme specifice programului *Dramatizarea Tragedia Veacurilor*.

Extinderea frecvențelor:

- » Obținerea la concursul CNA a frecvenței în FM pentru Mediaș și împrejurimi;
- » Pornirea emisiei în FM pentru Târgu-Mureș, Reghin și Toplița, ca urmare a aprobării de către CNA a cesionării celor trei frecvențe care acoperă și multe localități din împrejurimi;
- » Pe întreg teritoriul țării, RVS numără 49 de frecvențe în FM și AM.

ACADEMIA SPERANȚA

Lansarea platformei *Academia Speranța* și a chatbotului de Biblie – Adam, în primăvara lui 2025, a adus noi oportunități de misiune în mediul online. Această oportunitate a însemnat:

- mai mult de 10.000 de utilizatori unici pentru cursurile video;
- peste 30.000 de vizite pe platformă;
- chatbotul:
 - » a răspuns la peste 60.000 de întrebări despre Dumnezeu;
 - » are conexați 30 de mentori;
 - » 200 de oameni s-au conectat cu o persoană reală prin funcția *Mentor Live*.

INOVAȚIE ȘI RELAȚII EXTERNE

O listă a proiectelor inovative în care e implicată echipa *Hope Discovery/Hope Play*:

- În toamna anului 2025 a fost lansată, pe RVS și *Hope Discovery*, versiunea românească a dramatizării celor 12 capi-

„Înțelegi tu ce citești?”

Descoperă Biblia prin cursuri video și pune întrebări lui Adam, chat de Biblie!

<https://academiasperanta.ro/>

tole din cartea *Tragedia veacurilor*, de Ellen White, printr-o serie de LIVE-uri desfășurate pe parcursul a 12 săptămâni.

- În octombrie 2025 a fost lansată oficial platforma de streaming **Hope Play**, printr-un eveniment organizat de Trustul Media Speranța, în colaborare cu instituții de tineret și de învățământ adventiste din București.
- În anul 2025, a continuat cu succes campania de strângere publică de fonduri pentru cele două proiecte majore:
 - » *Hope Discovery*
– dramatizarea *Tragedia veacurilor*;
 - » Filmul *Ultima amăgire*.

ONLINE

Prezența Trustului Media Speranța în mediul online implică multă creativitate și o constantă adaptabilitate la schimbările din branșă.

Facebook:

- Speranța TV – 95.284 urmăritori
 - Radio Vocea Speranței – 14.130 urmăritori
 - Academia Speranța – 39.275 urmăritori
 - Hope Discovery – 119.000 urmăritori
 - Grupul Trustul Media Speranța – 3.700 de membri
- TOTAL: 271.389

Instagram:

- Speranța TV – 6.700 urmăritori
 - Radio Vocea Speranței – 426 urmăritori
 - Academia Speranța – 247 urmăritori
 - HopeDiscovery – 1.614 urmăritori
 - HopeChallenge – 418 urmăritori
- TOTAL: 9.405

TikTok:

- Speranța TV – 34.626 urmăritori
 - Știrile Speranța TV – 3.712 urmăritori
 - Hope Discovery – 20.622 urmăritori
- TOTAL: 58.960

YouTube:

- Speranța TV – 193.643 abonați
 - Sănătate | Speranța TV – 6.582 abonați
 - Psihologie | Speranța TV – 1.734 abonați
 - Speranța TV Kids – 2.579 abonați
 - Reménység TV – 384 abonați
 - Hope Discovery – 57.600 abonați
- TOTAL: 262.522

Totalul celor care urmăresc canalele online ale Trustului Media Speranța se ridică la 602.276.

DEZVOLTAREA SPIRITUALĂ ȘI PROFESIONALĂ A PERSONALULUI

- Întâlnirea online de rugăciune săptămânală;
- Capela lunară de închinare, la care participă toți cei care lucrează, colaborează sau fac voluntariat pentru CMA;
- Departamentul de Resurse Umane a avut, în anul 2025, rolul de a susține activitatea instituției prin gestionarea eficientă a resurselor umane, asigurarea respectării cadrului legal în relațiile de muncă și contribuția la menținerea unui mediu de lucru echilibrat, bazat pe colaborare, responsabilitate și valori comune. Activitatea departamentului a urmărit atât buna organizare administrativă, cât și susținerea echipei în îndeplinirea obiectivelor instituției
- Departamentul Resurse Umane a menținut un dialog constant cu angajații, oferind suport în gestionarea situațiilor profesionale și facilitând comunicarea internă. A fost încurajată o abordare bazată pe respect, deschidere și responsabilitate, contribuind la menținerea unui climat organizațional echilibrat.



MISIUNE

Totul pentru Evanghelie

24–31 octombrie 2025 – desfășurarea a opt întâlniri despre puterea Evangheliei în viața personală a unor angajați ai Bisericii, dar și în misiunea lor creștină. Au participat:

- Asociația Serviciul Umanitar pentru Penitenciare
- Universitatea Adventus
- Asociația Conștiință și Libertate
- Școlile Postliceale „Dr. Luca” din Cernica și Brăila
- Editura Viață și Sănătate
- Asociația „Ridică-te și umblă”
- Agenția Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor
- Trustul Media Speranța.

Nazarineanul – CEL CE VINE

6–14 martie 2026 – desfășurarea turneului evanghelic național *Nazarineanul – CEL CE VINE*. Caravana *Speranța* a fost parte din misiunea de a proclama apropiata revenire a Domnului Isus în:

- Ploiești (Conferința Muntenia)
- Piatra Neamț (Conferința Moldova)



- Sibiu (Conferința Transilvania de Sud)
- Satu Mare (Conferința Transilvania de Nord)
- Timișoara (Conferința Banat)
- Roșiori de Vede (Conferința Oltenia)
- Cernica (Uniunea de Conferințe)

Biblii și contacte oferite bisericii:

- Distribuirea în țară a peste 800 de Biblii (+ în anumite cazuri, dăruirea cărților *Viața lui Isus și Tragedia veacurilor*)
- Oferirea către fiecare Conferință, prin departamentul Asociația pastorală al Uniunii, a 247 de contacte.

PROVOCĂRI

- Eficientizarea costurilor de personal și a cheltuielilor de producție în raport cu obiectivele instituției, cu mandatul misionar asumat și cu finanțele primite de la entitățile Bisericii și sponsori;
- Dezvoltarea de aplicații digitale pentru tabletă și smartphone, în vederea facilitării răspândirii mesajului Evangheliei:
 - » Speranța Online – aplicație pentru întregul pachet de produse media;

- » Adam – aplicație pentru chatbot, cursuri în format scris și video;
- » HopePlay – aplicație de streaming.
- Continuarea procesului de înlocuire a echipamentelor tehnice care și-au atins termenul de viață și, de asemenea, achiziționarea de noi tehnologii pentru a ține pasul cu schimbările din media;
- Extinderea frecvențelor radio care emit pe FM, atât prin înlocuirea actualelor stații AM pe care le deținem în Botoșani, Iași, Piatra Neamț, Vatra Dornei, Sighetu Marmăției, Tecuci, Oradea, cât și prin obținerea din partea Consiliului Național al Audiovizualului de noi frecvențe (prin cesionare și/sau prin câștigarea acestora la concurs). De asemenea, facem demersuri pentru obținerea de frecvențe FM 24/24 pentru stațiile pe care le avem în partaj din București, Brașov, Cluj-Napoca și Timișoara;
- Prezența echipelor Trustului Media Speranța, în limita timpului și bugetului, în biserici sau în locuri în care să îi întâlnim pe credincioși, prieteni sau susținători;
- Continua motivare a echipei de a conștientiza și a pune în practică chemarea la misiune autentică și lipsită de interes personal pe care a făcut-o Biserica fiecăruia dintre noi;

Cu inima recunoscătoare înaintea lui Dumnezeu, încredințez această lucrare în mâna Sa, având convingerea că El este Cel care deschide drumuri, întărește și dă rod fiecărui efort făcut cu credincioșie.

Rugăciunea mea conține în fiecare seară cererea ca *Trustul Media Speranța* să rămână un spațiu al viziunii curate, al slujirii dedicate, al smereniei și al mesajului care atinge inimile, aducând lumină astăzi și speranță pentru veșnicie.

Cu aleasă prețuire, în Domnul,

COSTI GOGONEAȚĂ,
Director General Trustul Media Speranța



ADEVĂRUL

scris ca să fie citit ușor

Domnul mi-a răspuns și a zis:
„Scrie prorocia și sap-o pe table,
ca să se poată citi ușor!”
– Habacuc 2:2

Prin acest îndemn ne definim și noi activitatea: dorim să așezăm pe hârtie idei valoroase, care să fie ușor de citit și de înțeles.

Mulțumim lui Dumnezeu pentru călăuzirea, protecția și coordonarea oferite pe parcursul anului 2025. Într-un context în care cartea tipărită pierde teren, am primit totuși oportunitatea de a continua această lucrare. Am reușit să tipărim și să onorăm toate obligațiile financiare aferente activității noastre.

Prezentul raport are un caracter sintetic, detaliile specifice fiind prezentate de către directorii de departamente, cărora le mulțumesc pentru implicare, profesionalism și pentru contribuția constantă la menținerea unui climat de lucru eficient și armonios.

Activitatea în anul 2025

Pe parcursul anului 2025, activitatea editurii s-a desfășurat în condiții stabile, fiind caracterizată de următoarele aspecte principale:

- Aprovizionarea constantă a stocurilor din depozit și librării, prin retipărirea titlurilor misionare și a celor cu cerere ridicată;
- Utilizarea subvențiilor conform destinației stabilite pentru librării și colpor-

tori, acestea fiind primite, în majoritatea cazurilor, în avans, cu excepția ultimului trimestru;

- Respectarea tuturor obligațiilor financiare, incluzând plata salariilor, a furnizorilor, a utilităților și a taxelor recurente (mentenanță, avize, licențe);
- Modificarea cotei de TVA pentru carte, de la 5% la 11%, fapt care a determinat ajustarea prețurilor produselor;
- Publicarea a 46 de noi titluri editoriale în limba română în domeniile: literatură pentru copii, sănătate, familie, educație și spiritualitate și 7 titluri în limba maghiară. Nu sunt amintite aici devoționalele și studiile biblice.

Evenimente și rezultate

- Evenimentul „Săptămâna cărților deschise”, desfășurat pe durata a cinci zile, a înregistrat vânzări cu aproximativ 7% mai mici comparativ cu anul precedent;
- Evenimentul „Zilele celor mici” a generat vânzări în valoare de 511.000 lei în decurs de două zile, o sumă echivalentă cu cea obținută anul precedent;
- Produsul „Biblia în cutie, cu broșură – Un dar pentru casa ta” a înregistrat următoarele rezultate:



Fii la curent cu tot ce e nou! Abonează-te la canalul de WhatsApp al Editurii Viață și Sănătate și fii primul care află despre:

- noutăți editoriale,
- oferte speciale și reduceri exclusive,
- informații utile și recomandări de lectură.

Este simplu, rapid și gratuit. Accesează linkul și alătură-te comunității iubitorilor de carte: evsbook.ro/info

**INFOEVS
WHATSAPP**



**DESCOPERĂ CĂRILE CARE
INSPIRĂ ȘI TRANSFORMĂ VIETI!**

- » 87.125 exemplare vândute în limba română;
- » 7.940 exemplare vândute în limba maghiară.
- Titlul *Tragedia veacurilor* (format misionar) – distribuit în 25.000 de exemplare. Aceeași carte în formate diferite a fost vândută în alte 25.000 de exemplare în decursul anului.
- *Fruce din pomul vieții*, *Cartea anului*, *Calea către Hristos* și alte cărți misionare atrag atenția prin numărul de exemplare vândute;
- În online se remarcă două dintre activitățile cu impact: emisiunea *Dialoguri și cărți* și aplicația *myBible*, care este în dezvoltare.
- Numărul total de cărți vândute în anul 2025 a fost de 606.865 exemplare.

Structura vânzărilor

Distribuția vânzărilor pe diferite canale de distribuție a fost următoarea:

- Prin colportaj: 11%
- Prin librării: 26%
- Vânzări directe de la sediu (inclusiv abonamente): 63%

Aprecieri și colaborare

Mulțumim celor interesați de produsele noastre. Ne vom strădui să avem întotdeauna un răspuns prompt și pozitiv la așteptările celor care cumpără de la noi.

Adresăm mulțumiri Conferințelor pentru colaborarea constantă, pentru comenzile transmise și pentru susținerea oferită rețelei de librării și colportorilor din teritoriu.

Mulțumim Uniunii Române pentru sprijinul acordat ori de câte ori a fost necesar. Colaborarea cu directorii de Publicații de la Uniune și Conferințe s-a dovedit a fi esențială, eficientă și constructivă, iar implicarea directă a administratorilor Uniunii contribuie la consolidarea unui cadru de lucru stabil și predictibil.

Privim cu responsabilitate către viitor și rămânem deschiși pentru sugestii și pentru dezvoltarea unei colaborări cât mai eficiente. Ne dorim să continuăm această lucrare cu seriozitate, adaptabilitate și încredere. 🌱

VIOREL RĂDUCAN,
director Editura Viață și Sănătate

**Descoperă lumea cărților
și pe canalul nostru de YouTube!**

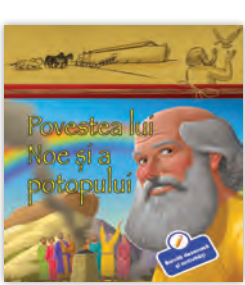
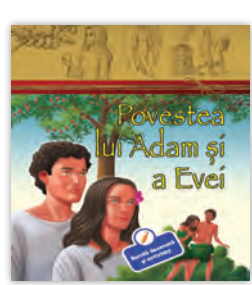


YouTube



Abonează-te la canalul Editurii Viață și Sănătate și bucură-te de emisiunea „Dialoguri și cărți”, devoționale video și recenzii de carte care îți hrănesc sufletul și mintea. Pe canalul nostru găsești și alte resurse.

**Intră acum pe evsbook.ro/video
și apasă Abonare pentru a nu rata noutățile!**

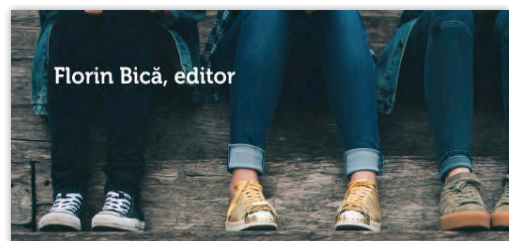


101 LECȚII

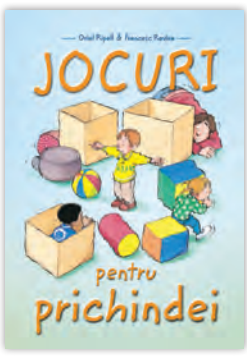
PENTRU ARIPI PUTERNICE ÎN VIAȚĂ

Învată să-ți pregătești sendvișul, să stai de vorbă cu Dumnezeu și multe alte lucruri pe care toată lumea ar trebui să le știe!

Sandy Silverthorne



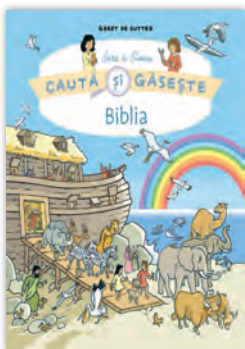
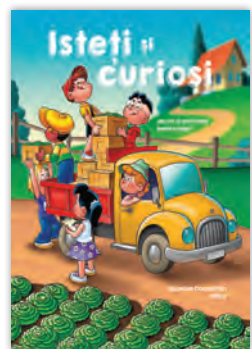
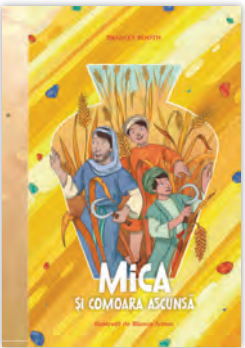
Florin Bică, editor



VIITORUL TĂU

ESTE ACUM

Gânduri pentru liceeni



Instruiește mintea
TRANSMITE VALORI
Afirmă credința

Prezentul raport sintetizează principalele evenimente, realizări și planuri din portofoliul academic și educațional al Universității Adventus, desfășurate pe parcursul anului academic 2024–2025. Pe de altă parte, acest cuvânt-înainte face tranziția de la perioada radiografiată la situația din prezent a universității. Voi începe cu câteva date de ordin statistic. Pentru toată universitatea (trei specializări + două programe de master), numărul personalului didactic totalizează 34 de cadre, din care 20 sunt cu normă de bază, iar 14 sunt asociate. Anticipez aici faptul că Facultatea de Pedagogie a Învăță-

mântului Primar și Preșcolar (PIPP) se va împărți din anul 2026–2027 în două programe, ET și respectiv PIP, ceea ce va modifica și numărul de cadre didactice, prin adăugarea altor titulari și/sau colaboratori. Această despărțire a PIPP sperăm să satisfacă și nevoia de mai multe locuri pe care am resimțit-o în ultimii ani în ce privește domeniul educației (au fost ani în care au fost mai mult de doi candidați pe loc, ceea ce a dus evident la refuzarea efectivului unei întregi clase, în urma procesului de admitere). Revenind la numere, totalul studenților este în creștere. În anul universitar curent,



acest număr se ridică la 229, cu 17 mai mult decât în anul pe care acest raport îl are în vedere. Dintre aceștia, 68 (55 licență, 13 master) sunt înscriși la programul de Teologie Pastorală (TP), 44 aparțin specializării Asistență Socială (AS) și 117 (89 licență, 28 master) compun grupul de studenți al specializării PIPP. La acest număr se adaugă, pentru prima dată, și un număr de 63 de studenți acceptați în programul de formare psihopedagogică (DPPD) pe care l-am deschis începând cu anul universitar curent. Acest program a răspuns atât nevoilor interne ale absolvenților Universității Adventus, cât și solicitărilor venite din partea altor instituții, cum ar fi Institutul Teologic Penticostal, de unde am avut un număr important de studenți la DPPD. Absolvenții programelor de studii din cadrul universității, la finalul anului academic 2024–2025, sunt 56 (cu 19 mai mulți față de anul precedent).

Biroul de promovare al universității își menține rolul esențial de reprezentare externă, atât în relația cu Biserica Adventistă, cât și cu societatea în ansamblu, funcționând totodată drept canal de comunicare între mediile sociale și diversele structuri ale instituției. În acest sens, activitatea biroului a fost una susținută și

diversificată, incluzând o prezență media intensă (internet, TV, radio), vizite de promovare realizate atât în țară, cât și în diaspora, precum și implicarea în inițiative cu caracter social-misionar, desfășurate în comunitatea locală și nu numai. Un exemplu recent îl constituie acțiunea organizată în instituții de învățământ din Cernica și București, intitulată „Șapte minuni antice, șapte valori pentru viață”. Evenimentul se bucură de o participare numeroasă din partea elevilor și lasă mereu o impresie pozitivă, evidențiind disponibilitatea și implicarea studenților și a cadrelor didactice ale Universității Adventus. În paralel, programul Erasmus+ își continuă dezvoltarea într-un ritm ambițios și eficient, facilitând mobilități pentru studenți, cadre didactice și personal administrativ, în UE, Orientul Mijlociu sau dincolo de ocean (în SUA). Aceste schimburi reprezintă o valoroasă oportunitate de dezvoltare profesională și de extindere a rețelelor academice și profesionale.

Universitatea acordă o atenție constantă implicării cadrelor didactice în sprijinirea Bisericii, fie prin interacțiunea directă cu studenții, fie prin asumarea de responsabilități extracurriculare în țară și, ocazional, în străinătate (predici, seminare, emisiuni radio și tv). Asociația studențească Adventus colaborează activ cu sucursalele AMiCUS și cu conferințele prin intermediul pastorilor și al liderilor locali în diverse modalități pentru proiecte de durată variabilă (ocazii festive de Anul Nou, festivaluri etc.). În plus față de aceste preocupări, cadrele didactice se concentrează în permanență să țină pasul cu comunitatea academică prin publicații din domeniile specializării, prin participare cu prezentare la diverse evenimente academice naționale și internaționale, prin predare de cursuri la alte universități și prin organizare de evenimente științifice. Ca exemplu, profesorii noștri au participat la conferințele organizate de Adventist Theological Society, Evangelical Theological



Formăm oameni care să îmbine excelența spirituală cu cea profesională, promovând valorile Scripturii în societate.

Society, Adventist Society for Religious Studies, Society of Biblical Literature, Society for the Study of the New Testament, Simpozionul Internațional de Teologie, Muzicologie și Artă Sacră (Cluj). Vizite de lucru în instituții adventiste sau nu s-au desfășurat pe cel puțin trei continente (Europa, America de Nord și Africa). În ultimii trei ani, universitatea a organizat două conferințe internaționale, în anul curent având chiar două manifestări: o conferință teologică asociată cu educația continuă a pastorilor, cu participarea majorității studenților și profesorilor de la specializarea TP, și o conferință internațională prin parteneriatul ASHRA Europa și ASHRA Africa. Editura universității și revistele universității, cum ar fi *Theorbema*, *JES* și *Simpozion*, produc și promovează cercetarea de calitate, o bună parte fiind disponibilă online, pe pagini dedicate (ex. <https://publications.uadventus.ro/index.php/thrh/issue/archive>). În anul universitar la care ne raportăm în acest document, s-a reușit cu concursul Diviziei Inter-Europene (EUD) și al Uniunii române deschiderea la Universitatea Adventus a Centrului de cercetare Ellen White (al doilea din EUD). La nivelul universității s-a pus, de asemenea, în funcțiune o arhivă de istorie adventistă românească și o arhivă a bibliotecii noastre pentru păstrarea produselor de literatură veche.

În ce privește domeniul acreditărilor, menționez patru preocupări curente: (1) universitatea a avut deja parte de vizita de evaluare din partea ARACIS pentru programul de ET (2025) și TP (2026), ambele încheiate cu succes, (2) plănuirea vizitei de evaluare din partea ARACIS a PIP, (3) plănuirea vizitei de evaluare instituțională din partea ARACIS a universității ca an-

samblu, (4) pregătirea vizitei de evaluare instituțională din partea AAA (Adventist Accreditation Association), la finalul anului calendaristic curent. Acest gen de nevoi sunt solicitante la nivelul resurselor umane și nu numai. Acțiunile de dezvoltare și adaptare sunt însoțite de provocările inerente funcționării învățământului universitar acreditat. Se impune acordarea unei atenții riguroase tuturor proceselor academice, organizării examenului de licență și a sesiunilor de admitere, precum și gestionării actelor de studii emise constant începând cu anul 2019. De asemenea, trebuie avute în vedere solicitările tot mai numeroase ale diverselor organisme și instituții ale statului privind raportările, standardele și participarea în proiecte instituționale sau interinstituționale.

La Universitatea Adventus, acordăm o atenție deosebită dimensiunii spirituale și de mentorat din viața studenților, angajaților și cadrelor didactice. Este evident că, fără un mediu spiritual sănătos, celelalte aspecte ale dezvoltării personale și profesionale își pierd din importanță și din profunzime. Proiectele noastre de dezvoltare spirituală, academică și administrativă urmăresc consolidarea unei baze solide pentru Universitatea Adventus, astfel încât instituția să genereze un impact semnificativ și durabil, atât la nivel național, cât și internațional. Prin aceste eforturi, ne propunem să contribuim substanțial la formarea pastorilor, educatorilor și asistenților sociali, dar și la viața comunității bisericești. Din această perspectivă, colaborări cu instituțiile Bisericii (CMA, ADRA, EVS, conferințe, instituții de învățământ pre-universitar) sunt în derulare permanentă.

Cu mulțumiri către Bordul Universității Adventus și către Biserica Adventistă de Ziua a Șaptea din România pentru susținere, ne încredem în Dumnezeu pentru viziune, ajutor și sprijin, pentru călăuzire și înțelepciune în fața tuturor acestor aspirații și provocări. ▀

LAURENȚIU MOȚ,
rector Universitatea Adventus

Dialog pe malul mării: „MA IUBEȘTI?”



Despre Petru se pot scrie foarte multe pagini. Dintr-un pescar cu temperament sangvin-colic, Petru devine un purtător de cuvânt al grupului de ucenici. Impulsivul apostol se transformă în bodyguardul lui Isus, asigurându-I protecția fără a i se cere acest lucru. Din această cauză, în Grădina Ghetsimani, Petru taie urechea slujitorului marelui-

preot, Malhu (Ioan 18:10). Nu putem avea o imagine corectă a portretului robot al lui Petru fără a aminti și de curajul acestuia în anumite momente-cheie, cum ar fi umblarea pe apă pentru a se întâlni cu Isus, dar și de simțământul nevrodniceii după pescuirea minunată: „Doamne, pleacă de la mine, căci sunt un om păcătos” (Luca 5:8).

Același Petru care promisese gratuit: „Cu Tine sunt gata să merg chiar și în temniță și la moarte” (Luca 22:33) avea să se lepede de Mântuitorul de trei ori după ce va cânta cocoșul de două ori: „Și Isus i-a zis: «Adevărat îți spun că astăzi, chiar în noaptea aceasta, înainte ca să cânte cocoșul de două ori, te vei lepăda de Mine de trei ori»” (Marcu 14:30).

După căderea fulgerătoare, Petru aleargă la mormânt ca să întâlnească din nou ochii pătrunzători ai Aceluia care știe întotdeauna să acorde a doua șansă.

Cel mai important episod al întâlnirii memorabile între cei doi are loc pe țărmul Mării Galileei. Aceași mare mai mică sau lac mai mare unde s-au consumat unele dintre cele mai importante evenimente din viața celor doi. Ultima minune a activității lui Isus este o reeditare a pescuirii minunate cu care debuta chemarea pescarilor de la mreje la câștigarea inimilor: „Aruncați mrejele în partea dreaptă a corabiei” (Ioan 21:6). Unul dintre miturile pescărești era că în dreapta, la tribord, nu se prinde pește. Este adevărat că tribordul poate fi mult mai mult expus soarelui dimineața și după-amiaza, dar în ciuda poziției soarelui, a umbrei corabiei, a curenților marini, a miturilor și a științei marinărești, cu Hristos, întotdeauna „la dreapta” înseamnă câștig. Pescuirea minunată nu este doar o repetiție

Ultima minune a lui Isus este o reeditare a pescuirii minunate cu care debuta chemarea pescarilor de la mreje la câștigarea inimilor. Este și un prilej de reînnoire a legământului, o primenire a mrejei sufletești rarefiate de greutatea căderilor.

simetrică. Este un prilej de reînnoire a legământului rupt de trei ori în câteva ceasuri. Este o redevenire a pescarului chemat să câștige suflete. O primenire a mrejei sufletești rarefiate de greutatea căderilor.

În mod intenționat, Isus îl pune pe Petru în centrul reflectoarelor ucenicilor. Ca un Maestru care își cunoaște foarte bine ucenicii, Isus îl întreabă aproape obsesiv pe Petru: „Simone, fiul lui Iona, Mă iubești?” (Ioan 21:15,16,17). De trei ori s-a lepădat Petru de Hristos, de trei ori trebuia să-și reînnoiască legământul.

„Hristos trebuia să mai dea o lecție care îl privea în mod deosebit pe Petru. Tăgăduirea Domnului său fusese în contrast rușinos cu pretinsa credințioasă de mai înainte a lui Petru. El îl dezonorase pe Hristos și atrăsese asupra sa neîncrederea fraților săi. Ei se gândeau că nu i se va mai îngădui să ocupe locul pe care îl avusese înainte între ei și el însuși își dădea seama că nu mai inspira niciun fel de încredere. Înainte de a fi chemat să-și reia lucrarea apostolică, trebuia să dea dovadă de pocăință înaintea lor. Fără această dovadă, deși se pocăise, păcatul lui ar fi putut să-i nimicească influența ca serv al lui Hristos. Mântuitorul i-a dat ocazia să câștige încrederea fraților săi și, pe cât posibil, să îndepărteze ocară pe care o adusese asupra Evangheliei.”¹

În limba greacă există mai multe cuvinte care definesc tipurile de iubire. *Storge* este dragostea familială, naturală, instinctivă, afecțiunea dintre părinți, frați și rude. Este iubirea caldă, stabilă, de apartenență. Exemplul care definește cel mai bine acest tip de dragoste este exprimat de propoziția: „Îl iubesc pentru că este din familia mea.” *Eros* este dragostea romantică, trupească și sexuală, care exprimă dorință, atracție și pasiune. „O iubesc pentru că îmi place cum arată.”

Cuvântul grecesc *eros* nu apare în Noul Testament. Verbul grecesc *fileo* este dragostea bazată pe afecțiune, prietenie și simpatie. „Îmi este simpatic pentru că este

prietenul meu.” Verbul grecesc *agapao* definește dragostea supremă, neegoistă, jertfitoare și necondiționată. Iubești fără să primești ceva în schimb. Este dragostea manifestată superlativ în jertfa Domnului Hristos: „Dar Dumnezeu Își arată dragostea față de noi prin faptul că, pe când eram noi încă păcătoși, Hristos a murit pentru noi” (Romani 5:8).

În dialogul de *remember* dintre Maestru și ucenic, ce cuvânt folosește Isus pentru a-l întreba pe Petru? *Eros* este exclus, pentru că nu este folosit în Noul Testament, iar *storge* exprimă dragostea dintre rude de sânge. Dintre *fileo* și *agapao*, ce verb folosește Isus când îl întreabă de trei ori pe Petru: „Mă iubești?” Primele două întrebări, care îl expun răscolitor pe Petru, sunt formulate cu verbul *agape*: „Agapas me?” (Ioan 21:15,16). „Mă iubești Petre cu dragostea jertfitoare, așa cum ai promis, până la moarte și dincolo de temniță?” La fiecare dintre cele două întrebări, apostolul, posibil rușinat, cu privirea în jos, îi răspunde lui Isus cu verbul *fileo*: „Filo se.” „Da, încerc să Te iubesc și prețuiesc ca pe un Prieten. Mă rog Bunului Dumnezeu să-mi rămâi la fel de simpatic, Doamne.” Sub tirada aceleiași întrebări, Mântuitorul coboară ștacheta când observă în Petru pocăință, sinceritate și modestie, întrebându-L a treia oară cu verbul cu care acesta răspunde: „Fileis me?” – „Mă iubești/prețuiești, Petre, măcar ca pe un prieten?” În aceeași notă realistă, Petru îi răspunde ultima oară: „Ca pe un prieten (*filo se*)” (Ioan 21:17).


„Înainte de căderea lui, Petru vorbea întotdeauna necugetat, pripit. Era întotdeauna gata să-i corecteze pe alții, să-și spună părerea, fără să înțeleagă el însuși despre ce este vorba sau ce trebuia să spună. Dar Petru cel pocăit era altfel. Și-a păstrat râvna de pe vremuri, dar harul lui Hristos i-a călăuzit zelul. Nu mai era nici pripit, nici încrezut, nici îngâmfat, ci liniștit, stăpân pe sine, gata să se lase învățat. Astfel, el putea

Petru cel pocăit și-a păstrat râvna de pe vremuri, dar harul lui Hristos i-a călăuzit zelul. Nu mai era nici pripit, nici încrezut, nici îngâmfat, ci liniștit, stăpân pe sine, gata să se lase învățat.

să pască atât mielușei, cât și oile turmei lui Hristos.”²

După ani și ani de căderi și biruințe, Petru utilizează din propria experiență aproape exclusiv verbul *agapao* în epistolele 1 și 2 Petru: „...v-ați curățit sufletele prin Duhul ca să aveți o dragoste de frați neprefăcută, iubiți-vă cu căldură unii pe alții din toată inima” (1 Petru 1:22; 3:18; 3:10; 4:8; 2 Petru 1:7). Da, dragostea lui față de Domnul se maturizase și devenise neprefăcută și după al „doilea cântec” al cocoșului.

Dacă ar fi să dăm crezare tradiției bisericii, în timpul persecuției stărnite de Nero, Petru evacuează Roma la îndemnul creștinilor din capitala imperiului. Pe Via Appia, Petru Îl vede pe Mântuitorul care se îndrepta spre Roma, în timp ce el ieșea din Cetatea Eternă. Tradiția spune că Petru Îl întreabă pe Isus: „Quo vadis, Domine?”, iar Acesta îi răspunde: „Merg la Roma să fiu răstignit din nou.” În urma acestui dialog, Petru face cale întoarsă și, în momentul când este gata să bea cupa morții, îl roagă pe călău să îl răstignească pe cruce, cu capul în jos, considerându-se nevrednic de moartea Domnului.

Quo vadis, Petre? 

¹ Ellen G. White, *Hristos, Lumina lumii*, 811.1, <https://m.egwwritings.org/ro/book/2000.3885#3906>, accesat astăzi 15.09.2025.

² Ellen G. White, *Hristos, Lumina lumii*, 812.5, <https://m.egwwritings.org/ro/book/2000.3885#3906>, accesat astăzi 15.09.2025.

Sănătate

REFLECTIE INTENȚIONATĂ

*Dezvoltarea
inteligentei emoționale
prin Scriptură*



Întrebare

În ultima vreme auzim tot mai mult despre importanța inteligenței emoționale pentru a ne ajuta să optimizăm toate relațiile – în special pe cele mai apropiate. Ca creștin, mă întreb dacă există ceva în Scriptură care să ne ajute să înțelegem mai bine conceptul de inteligență emoțională ca disciplină spirituală. Aș aprecia foarte mult perspectiva dumneavoastră.

Răspuns

Este fascinant cum psihologia modernă „descoperă” uneori ceea ce Scriptura a pre-dat de mii de ani. Inteligența emoțională (cunoscută și drept coeficient emoțional sau EQ) nu este deloc ceva nou. Biblia ne-a instruit în aceste abilități cu mult înainte ca Daniel Goleman să transforme EQ într-un termen cunoscut în anii 1990.

Creștinii cad uneori în capcana de a crede că psihologia seculară și înțelepciunea biblică operează în sfere separate. Dar, atunci când privim atent la ceea ce învață Scriptura despre modul în care ne raportăm la noi înșine, la Dumnezeu și la ceilalți, descoperim un cadru remarcabil de sofisticat, pe care cercetătorii îl numesc astăzi inteligență emoțională. Iar partea frumoasă este că, atunci când abordăm aceste abilități ca discipline spirituale și nu doar ca tehnici de dezvoltare personală, ele capătă un sens mai profund și o putere transformatoare.

Conștientizarea de sine: fundamentul înțelepciunii

„Cum răspunde în apă fața la față, așa răspunde inima omului inimii omului” (Proverbele 27:19). Acest proverb antic surprinde ceva profund despre conștientizarea de sine – primul pilon al inteligenței emoționale. Așa cum avem nevoie de o oglindă pentru a ne vedea înfățișarea fizică, avem nevoie de reflecție intenționată pentru a ne cunoaște cu adevărat inima.

Cercetările moderne confirmă ceea ce sugerează acest proverb: conștientizarea de

sine este fundamentală pentru inteligența emoțională și pentru relații sănătoase. Studiile arată constant că oamenii care își înțeleg corect emoțiile, factorii declanșatori și tiparele comportamentale iau decizii mai bune, comunică mai eficient și experimentează o satisfacție mai mare în relații. Dar aici perspectiva biblică adaugă ceva esențial – conștientizarea de sine nu înseamnă doar înțelegerea emoțiilor noastre; înseamnă înțelegerea inimii noastre înaintea lui Dumnezeu.

Atunci când practicăm autoexaminarea ca disciplină spirituală, nu doar clasificăm sentimente. Îi cerem Duhului Sfânt să ne descopere adevăratele motivații, mândria ascunsă, temerile nerecunoscute. David a arătat acest lucru când s-a rugat: „Cercetează-mă, Dumnezeule, și cunoaște-mi inima” (Psalmii 139:23). Acest tip de conștientizare de sine merge mai profund decât ajunge, de obicei, instruirea în inteligență emoțională, pentru că recunoaște că nu ne vedem întotdeauna clar pe noi înșine. Avem nevoie de ajutor divin pentru a ne cunoaște cu adevărat inima.

În termeni practici, aceasta înseamnă să integrăm reflecția regulată în viața noastră spirituală. Jurnalul personal, analizarea reacțiilor emoționale de-a lungul zilei și evaluarea sinceră a motivului pentru care am reacționat într-un anumit fel – acestea nu sunt doar exerciții terapeutice. Sunt modalități prin care ne expunem inima în lumina lui Dumnezeu și Îi permitem să ne arate ceea ce altfel am putea trece cu vederea.

Empatia: a simți împreună cu ceilalți

Romani 12:15 ne oferă o lecție magistrală despre empatie, în doar câteva cuvinte: „Bucurați-vă cu cei ce se bucură; plângeți cu cei ce plâng.” Pavel nu ne spune doar să felicităm oamenii când li se întâmplă lucruri bune sau să oferim condoleanțe în momente grele. El ne cheamă să intrăm în experiențele emoționale ale celorlalți – să simțim împreună cu ei, nu doar pentru ei.

Aceasta este exact ceea ce cercetarea în domeniul inteligenței emoționale identifică drept empatie, iar datele despre importanța ei sunt convingătoare. Cuplurile cu un nivel mai ridicat de empatie raportează o satisfacție semnificativ mai mare în relație. Prietenii prosperă atunci când oamenii se simt cu adevărat înțeleși. Echipele de la locul de muncă funcționează mai bine atunci când membrii pot recunoaște și răspunde emoțiilor celorlalți. Dar, din nou, Scriptura încadrează acest lucru într-un mod care îl ridică dincolo de o simplă abilitate socială.

Empatia biblică este ancorată în însăși natura lui Dumnezeu. Isus a plâns la mormântul lui Lazăr, chiar dacă știa că urma să îl învieze. De-a lungul evangheliilor, El este descris ca fiind „mișcat de milă”. Atunci când practicăm empatia, reflectăm inima lui Dumnezeu față de omenire. Participăm la lucrarea întrupării lui Hristos, care a intrat pe deplin în experiența umană.

Provocarea este că empatia autentică ne cere să ne punem temporar deoparte propriile agende și experiențe. Înseamnă să ascultăm fără să ne pregătim răspunsul, să simțim fără să încercăm imediat să „reparăm” și să fim prezenți fără să transformăm totul în ceva despre noi. Abordată ca disciplină spirituală, empatia devine o formă de lepădare de sine – de a face loc experienței celuiilalt, recunoscând valoarea sa inerentă ca purtător al chipului lui Dumnezeu.

Reglarea emoțională: putere sub control


Probabil nicăieri legătura dintre înțelepciunea biblică și inteligența emoțională nu este mai clară decât în ceea ce privește reglarea emoțională. Proverbe 16:32 spune: „Cel încet la mânie prețuiește mai mult decât un viteaz și și cine este stăpân pe sine prețuiește mai mult decât cine cucerește cetăți.” Într-o cultură care valoriza cucerirea militară, acest proverb redefiniște radical puterea. Adevărata putere nu se găsește în dominarea altora, ci în stăpânirea de sine.

Psihologia contemporană ar fi pe deplin de acord. Cercetările arată că oamenii care își pot regla emoțiile – care pot trăi sentimente fără a fi controlați de ele – au relații mai sănătoase, o sănătate mintală mai bună și o satisfacție generală mai mare în viață. Ei pot rămâne calmi sub presiune, pot răspunde cu discernământ în loc să reacționeze impulsiv și își pot păstra perspectiva în circumstanțe dificile.

Dar Biblia nu ne spune doar că stăpânirea de sine este valoroasă; ne spune și de unde provine. Galateni 5:22-23 enumeră stăpânirea de sine ca rod al Duhului, nu ca rezultat al voinței umane. Acest lucru este eliberator, pentru că înseamnă că reglarea emoțională nu constă în a ne forța să rezistăm emoțiilor intense sau în a le suprima până când izbucnesc. Înseamnă să invităm Duhul lui Dumnezeu să lucreze în noi, transformându-ne din interior.

Practicarea reglării emoționale ca disciplină spirituală poate însemna să ne oprim înainte de a răspunde cu mânie, să ne luăm captive gândurile anxioase și să le înlocuim cu adevărul sau să alegem recunoștința atunci când ne simțim îndreptățiți. Înseamnă să recunoaștem că emoțiile noastre sunt reale și valide, dar nu trebuie să ne dicteze acțiunile.

Acolo unde psihologia și Scriptura se întâlnesc

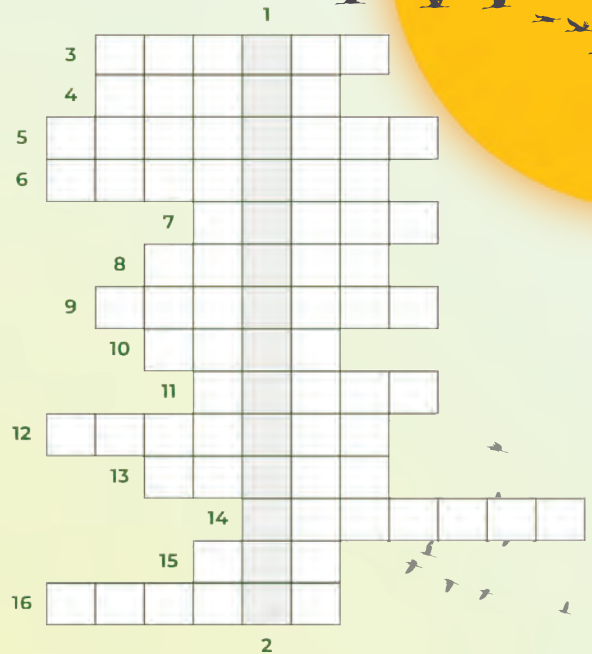
Ceea ce face această integrare între înțelepciunea biblică și inteligența emoțională atât de puternică este faptul că ne oferă atât „de ce-ul”, cât și „cum-ul” sănătății relaționale. Cercetarea modernă ne arată ce funcționează și ne ajută să înțelegem mecanismele relațiilor sănatoase. Scriptura ne arată scopul mai profund – că inteligența emoțională, practică ca disciplină spirituală, ne face mai asemănători lui Hristos și mai capabili să-L iubim pe Dumnezeu și pe ceilalți. 

WILLIE și ELAINE OLIVER

Articol preluat din *Adventist Review*
<https://adventistreview.org/lifestyle/family-life/family-family-life/intentional-reflection/>

MINUNILE LUI ISUS

- 1-2. Răspunzând corect la enunțurile de mai jos, veți afla cum i-a catalogat Isus pe ucenicii săi: „...puțin _____” (Matei 8:26)
3. Ce rudă a lui Simon a fost vindecată de Isus? (Marcu 1:29-31)
4. De ce boală l-a vindecat Isus pe omul care a zis: „Doamne, dacă vrei, poți să mă curățești?” (Luca 5:12-16)
5. Paralicul adus la Isus, prin ce parte a casei a ajuns la El? (Luca 5:19)
6. Femeia care s-a atins de Isus, fiind bolnavă de 12 ani, și-a spus: „Numai să mă pot atinge de haina Lui, și mă voi _____!” (Matei 9:21)
7. A cui era corabia în care s-a urcat Isus când a făcut prima minune la pescuit? (Luca 5:3)
8. La ce eveniment a transformat Isus apa în vin? (Ioan 2:1-11)
9. Cum se numea copacul neroditor care a fost blestemat de Domnul Isus? (Marcu 11:13)
10. De unde era persoana căreia Isus i-a zis: „Tinerelule, scoală-te îți spun!”? (Luca 7:11-17)
11. Unde s-au dus dracii când Isus i-a scos afară din cei doi îndrăcîți care au ieșit din morminte? (Matei 8:28-34)
12. Cum se numește scâldătoarea unde un om bolnav de 38 de ani aștepta să îl bage cineva în apă când aceasta era tulbure? (Ioan 5:1-16)
13. Ce rudă a lui Iair a fost înviată de Isus? (Luca 8:41,42,49-56)
14. La rugămintea aceasta: „Doamne, ai milă de fiul meu, căci este _____ și pătimește rău: de multe ori cade în foc și de multe ori cade în apă”, Isus l-a tămăduit. (Matei 17:14-21)
15. Pe cine i-a cerut sutașul lui Isus să-l vindece? (Matei 8:5-13)
16. Cui i-a zis Isus: „_____, vino afară!”? (Ioan 11:1-46)



Răspunsuri: 1-2. credincioșilor; 3. soacra; 4. lepra; 5. acoperiș; 6. tămăduit; 7. Simon; 8. nuntă; 9. smochin; 10. Nain; 11. porci; 12. Betesda; 13. fică; 14. lunatic; 15. rob; 16. Lazare.



25-26 mai

Zilele celor mici

ZCM online:
25-26 mai, 24 h/zi

ZCM call center:
25-26 mai, orele 8:00-20:00

ZCM librării:
25-26 mai, orele 9:00-18:00

021 323 00 20 • 0740 10 10 34
www.viataisanatate.ro

Ofertele sunt valabile în limita stocului disponibil.



evs
editura viață și sănătate



60495

